

CEBR26-018 | CRÉATION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR L'EAU DU BASSIN RENNAIS

Date et heure limites de réception des offres :

Le 22 juin 2026 à 12h00

QUESTIONS / REPONSES

En date du 12-06-2026

N°	Question en date du	Questions	Réponses
1	08/06/2026	<p>Quelle est l'enveloppe budgétaire pour cette mission ?</p> <p>Le budget n'étant pas précisé dans les pièces du dossier, cette information nous permettrait d'ajuster notre proposition technique et financière au plus près de vos attentes</p>	<p>Les budgets alloués par la Collectivité sont scindés en différentes enveloppes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tranche ferme : Campagne de communication digitale encourageant à boire l'eau du robinet vs eau en bouteille : <ul style="list-style-type: none"> - <u>Budget alloué pour l'achat d'espaces publicitaires</u> : La Collectivité mandatera le prestataire pour l'achat d'espaces publicitaires sur la plateforme Meta à hauteur de 25 000 € TTC maximum pour une durée de 2 à 3 semaines. ○ Tranche optionnelle : Campagne de communication print et digitale encourageants les économies d'eau en période de sécheresse : <ul style="list-style-type: none"> - <u>Budget alloué pour les publications Facebook et Instagram</u> : La Collectivité mandatera le prestataire pour l'achat d'espaces publicitaires sur la plateforme Méta à hauteur de 5 000 € TTC maximum, pour une durée globale de 2 à 3 semaines. - <u>Autres achats d'espaces publicitaires sur autres canaux</u> : gérés par la Collectivité à hauteur de 20 000€ TTC maximum.
2	08/06/2026	<p>Afin de bien comprendre le périmètre financier du marché, pouvez-vous nous confirmer si ces montants correspondent uniquement aux budgets média ou s'ils intègrent également les prestations attendues du titulaire (conseil stratégique, conception-crédation, gestion de projet, paramétrage et pilotage des campagnes, reporting, etc.) ?</p> <p>Dans le cas où ils concernent uniquement les achats d'espaces, une enveloppe budgétaire prévisionnelle a-t-elle été définie pour les prestations de l'agence ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Les montants indiqués correspondent uniquement aux budgets média. ○ Nous vous laissons le soin de faire une proposition budgétaire concernant la création des visuels et messages de la campagne.
3-a	11/06/2026	<p>1/ Concernant la DPGF de la tranche ferme « Campagne eau du robinet », une partie « Déclinaisons de formats » a été intégrée dans le tableau, avec des lignes (B.1 à B.6), renseignées en « RAS » :</p> <p>Pouvez-vous nous confirmer que ces lignes de prix ne doivent pas être complétées et que vous n'attendez pas de notre part que l'on propose des formats supplémentaires (issus d'une proposition de plan d'action) ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Les formats attendus, comme indiqués dans le CCTP, sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Format réseaux sociaux 9/16 : Meta (Facebook, Instagram) : le format pour les réseaux pourra prendre la forme de story telling, vidéo courte, motion design, carrousel • Format web : bannières et encarts web (actualité site Internet CEBR, bannières signatures de mail, display) • Format poster A1 : 59,4x84,1 cm, orientation portrait (pour affichage dans les entrées physiques de la Collectivité et de la SPL) <p>Cependant leurs tarifs sont compris dans le montant global de la création des visuels.</p>

3-b		<p>2/ Dans le règlement de la consultation, l'article 12 explique que la note technique doit notamment comprendre « <i>La méthode et l'organisation proposées pour mener à bien toutes les missions comprenant notamment la méthodologie d'évaluation de la pertinence de la campagne, de plan d'action</i> ».</p> <p>De son côté, l'article 15 mentionne comme critère d'évaluation : « Méthodologie d'évaluation de la pertinence de la campagne, du plan d'action noté sur 20 points</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cohérence du plan d'action - La méthodologie d'évaluation de la pertinence de la campagne » <p>Pouvez-vous nous dire si vous attendez, au stade de la réponse, une méthodologie d'élaboration de plan d'action (étapes de travail pour aboutir au livrable « plan d'action ») ou une proposition de plan d'action déjà constituée (liste des actions recommandées) ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nous attendons une proposition de plan d'action déjà constituée
3-c		<p>3/ Concernant les dossiers de réponses des deux campagnes : pouvez-vous nous confirmer que vous n'attendez pas, au stade de la réponse, des propositions créatives (pistes graphiques) ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Si, nous attendons des pistes graphiques, même si elles en sont pas abouties. Il paraît difficile de sélectionner une offre sans avoir un aperçu de ses capacités en termes de création de visuels des campagnes.
4	11/06/2026	<p>Qu'attendez-vous comme documents justificatifs pour le critère démarche environnementale ?</p> <p>Faut-il utiliser le calculateur de la consommation d'émission carbone ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Oui, nous vous invitons à utiliser le calculateur de la consommation d'émission carbone en partant de votre site administratif pour rejoindre le site de la Collectivité : 2 rue de la Mabilais à Rennes. Voici le lien vers le calculateur du site web agirpoulatransition.ademe.fr : https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/evaluer-son-impact/calculer-empreinte-carbone/calculer-emissions-carbone-trajets ○ Ou https://impactco2.fr/outils/transport <p>Ce sous-critère « performance environnementale » sera noté sur 3 points et calculé comme suit :</p> $\text{Note obtenue} = 3 \times \frac{\text{conso le moins-disant}}{\text{(Conso à noter)}}^{**}$ <ul style="list-style-type: none"> ○ De plus, si vous avez d'autres préconisations mis en œuvre pour protéger l'environnement dans le cadre de la réalisation de ce marché : noté sur 2 points. Dans ce cas, transmettre les procédures internes datées et signées ou la charte RSE etc. mentionnant les mesures de limitation et d'optimisation des déplacements, ou tout autre effort mis en place pour préserver l'environnement (2 pages maximum)

Espérant avoir répondu à votre attente
Cordialement
La cellule commande publique

