

OCT. I CHARTE 
2016 I GRAPHIQUE  I GOLFE DU MORBIHAN I VANNES AGGLOMÉRATION

SOMMAIRE

GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

Cette charte présente le logotype et l'univers graphique de l'intercommunalité GOLFE DU MORBIHAN - VANNES AGGLOMÉRATION.

Elle se compose du logotype et de ses variantes, de couleurs, de typographies, de règles de composition qui font la spécificité de la nouvelle identité.

Ce territoire graphique s'applique sur tous les supports de communication relatifs à GOLFE DU MORBIHAN - VANNES AGGLOMÉRATION. Il est essentiel de la respecter pour assurer la visibilité de la collectivité.

Pour toute précision, vous pouvez prendre contact avec le service communication de Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération :

02 97 68 14 24
communication@gmvagglo.bzh

01 LE LOGO	pages 3 à 13
Le logo	page 4
Taille minimale et zone de protection	page 5
Application sur fond	page 6
Logo monochrome	pages 7-8
Interdits	page 9
Le logo version bretonne	page 10
Taille minimale et zone de protection (logo version bretonne)	page 11
Application sur fond (logo version bretonne)	page 12
Logo monochrome (logo version bretonne)	page 13
02 LES ÉLÉMENTS DE BASE	pages 14 à 18
Typographie principale	page 15
Typographie bureautique	page 16
Couleurs principales	page 17
Couleurs d'accompagnement	page 18
03 LA PAPETERIE / LA BUREAUTIQUE	pages 19 à 33
Tête et suite de lettre	pages 21 à 23
Carte de visite	page 24
Carte de correspondance	page 25
Enveloppes	pages 26 à 29
Signature mail	page 30
Gabarits PowerPoint	pages 31 à 33
04 L'ÉDITION	pages 34 à 45
Principe d'application - formats à la française	page 35
Principe d'application - formats à l'italienne	page 36
Principe d'application - partenaires	pages 37 à 39
Principe d'application - équipement et/ou service	pages 40-41
Exemples	pages 42 à 45
05 LE BLOC MARQUE COMMUNE INITIATIVE PROJET	pages 47 à 52
Comment les utiliser ?	page 47
Version couleur et taille minimale	page 48
Version monochrome	page 49
Principe de placement	page 50
Couleurs	page 51
Exemples	page 52

01 | LE LOGO

GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION

LE LOGO



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

LOGO COULEUR



- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U

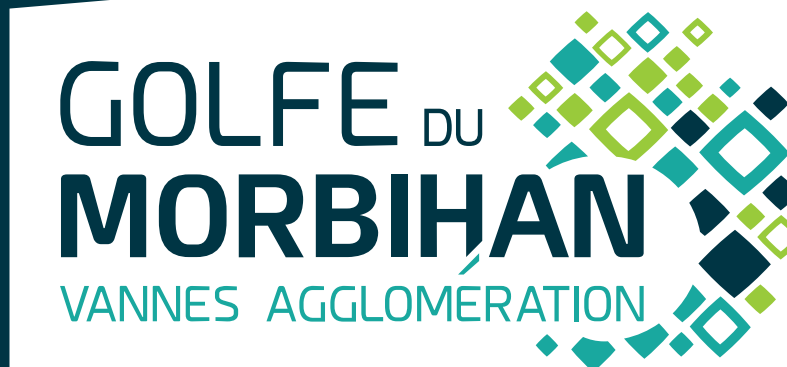
LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

II La dénomination de l'intercommunalité
"Golfe du Morbihan - Vannes agglomération"
Elément prioritaire : Golfe du Morbihan
Baseline : Vannes agglomération

II Un élément graphique qui symbolise les
34 communes autour du Golfe et véhicule
dynamisme et rayonnement.

II Un cartouche de fond

Les règles et variantes du logotype
sont applicables sur les documents
print et supports web.



TAILLE MINIMALE

II 13 mm de hauteur



SA ZONE DE PROTECTION

II La zone de protection "M" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la lettre "M".

Aucun élément graphique perturbateur ne doit apparaître dans cette zone (texte, logo...).



◆◆◆ 5

01 | LE LOGO

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND

II Le logotype GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION étant composé d'un bloc blanc, il peut s'appliquer sur tous types de fonds sans perturber sa lisibilité.



LE LOGO MONOCHROME NOIR



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

LOGO MONOCHROME > NOIR

NOIR 1 NOIR 2



- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U

UTILISATION :

II Quand l'utilisation du logo couleur est impossible.

II Il existe deux versions possibles pour le monochrome noir.



NOIR 1



NOIR 2

LE LOGO MONOCHROME BLANC



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

LOGO MONOCHROME

BLANC



- > logo quadri
- > logo RVB

UTILISATION :

II Quand l'utilisation du logo couleur est impossible.

II La version monochrome blanc est uniquement possible si le fond est l'une des 3 couleurs du logo quadri.



01 | LE LOGO

LE LOGO MONOCHROME COULEUR



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

LOGO MONOCHROME > COULEUR

BLEU FONCÉ

BLEU CLAIR

VERT



- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U

UTILISATION :

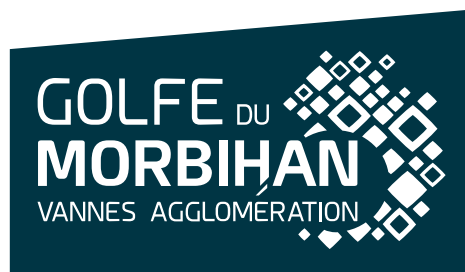
II Quand l'utilisation du logo couleur est impossible.

II Les trois couleurs du logotype peuvent être utilisées en variante monochrome.



01 | LE LOGO

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION



LES INTERDITS

II Par souci de cohérence, le logo est soumis à des règles strictes, décrites dans cette présente charte, qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication (documents print et supports web).

II Le logotype doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par le service communication de l'intercommunalité.

II Ne pas utiliser le logo sans son bloc.

II Pour la version monochrome, utiliser les seules teintes autorisées par la charte.

II Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.

II Ne supprimer aucun élément dans le logo.

II Ne pas déformer le bloc. Toute déformation est interdite.

II Les proportions entre les différents éléments ne doivent pas être modifiées.

...



photos : © Morbihan tourisme - Marc Schiffrer

LE LOGO VERSION BRETONNE



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

LOGO BRETON COULEUR



- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U

LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

II La dénomination de l'intercommunalité

"Mor Bihan - Gwened Tolpad"

Elément prioritaire : Mor Bihan

Baseline : Gwened Tolpad

II Un élément graphique qui symbolise les
34 communes autour du Golfe et véhicule
dynamisme et rayonnement.

II Un cartouche de fond

Les règles et variantes du logotype
sont applicables sur les documents
print et supports web.



◆◆◆ 10

01 | LE LOGO

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

TAILLE MINIMALE LOGO VERSION BRETONNE

II 13 mm de hauteur



SA ZONE DE PROTECTION LOGO VERSION BRETONNE

II La zone de protection "M" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la lettre "M".

Aucun élément graphique perturbateur ne doit apparaître dans cette zone (texte, logo...).



◆◆◆ 11

01 | LE LOGO

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

APPLICATION SUR UN FOND LOGO VERSION BRETONNE

II Le logotype MOR BIHAN GWENED TOLPAD étant composé d'un bloc blanc, il peut s'appliquer sur tous types de fonds sans perturber sa lisibilité.



LE LOGO

VERSION BRETONNE MONOCHROME

UTILISATION :

- II Quand l'utilisation du logo couleur est impossible.
- II Il existe deux versions possibles pour le monochrome noir.
- II La version monochrome blanc est uniquement possible si le fond est l'une des 3 couleurs du quadri.
- II Les trois couleurs du logotype peuvent être utilisées en variante monochrome.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

LOGO BRETON MONOCHROME > NOIR

NOIR 1 NOIR 2

AI EPS PDF JPG PNG

- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U

LOGO BRETON MONOCHROME

BLANC

AI EPS PDF PNG

- > logo quadri
- > logo RVB

LOGO BRETON MONOCHROME > COULEUR

BLEU FONCÉ BLEU CLAIR VERT

AI EPS PDF JPG PNG

- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U

◆◆◆ 13

01 | LE LOGO



02 I LES ÉLÉMENTS DE BASE

GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

TYPOGRAPHIES

esphimere

OTF

- > Esphimere Bold Italic
- > Esphimere Bold
- > Esphimere Extra Light Italic
- > Esphimere Extra Light
- > Esphimere Italic
- > Esphimere Light Italic
- > Esphimere Italic
- > Esphimere Semi Bold Italic
- > Esphimere Semi Bold
- > Esphimere Thin Italic
- > Esphimere Thin
- > Esphimere

II La typographie principale est la base du nom dans le logotype.

II Elle est utilisée sur les supports de papeterie, pour l'adresse du site sur l'édition...

La typographie ESPHIMERE est libre de droit. Police créée par Rizky Andyno Ramadhan [Dichi].

Elle est téléchargeable gratuitement sur le site <http://www.dafont.com> ou peut être obtenue auprès du service de communication de l'intercommunalité.

◆◆◆ 15

02 | LES ÉLÉMENTS DE BASE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016

GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

Esphimere Regular
ESPHIMERE REGULAR

Esphimere Semi Bold
ESPHIMERE SEMI BOLD

Esphimere Bold
ESPHIMERE BOLD

Esphimere Light
ESPHIMERE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Esphimere Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Esphimere Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Esphimere Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Extra Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Esphimere Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Esphimere Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Esphimere Semi Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

II Extra Bold Italic

- > Trebuchet Regular
- > Trebuchet Italic
- > Trebuchet Bold
- > Trebuchet Bold Italic

II Elle est utilisée sur les supports tels que la signature mail, le texte «courant» sur les courriers et tous documents bureautiques.

Disponible en tant que police système installée par défaut sur votre poste informatique.

Trebuchet Regular TREBUCHET REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trebuchet Italic TREBUCHET ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trebuchet Bold TREBUCHET BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trebuchet Bold Italic TREBUCHET BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LES COULEURS PRINCIPALES

II Les couleurs du logotype.

II Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication : édition print, bureautique et web.

Elles s'utilisent aussi bien par petites touches, que sous forme d'aplats en fond de documents ou pour les typographies.

II Ces couleurs s'appliquent avec une teinte à 100 %.

CYAN 100%
MAGENTA 50%
JAUNE 42%
NOIR 60%

ROUGE 0
VERT 55
BLEU 70

PANTONE C 303
PANTONE U 303

CYAN 78%
MAGENTA 10%
JAUNE 44%
NOIR 0%

ROUGE 0
VERT 163
BLEU 156

PANTONE C 7711
PANTONE U 320

CYAN 45%
MAGENTA 0%
JAUNE 100%
NOIR 0%

ROUGE 162
VERT 197
BLEU 23

PANTONE C 2300
PANTONE U 390

CYAN 0%
MAGENTA 0%
JAUNE 0%
NOIR 0%

ROUGE 255
VERT 255
BLEU 255

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

II Ces couleurs sont des exemples de couleurs d'accompagnement qui peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication : édition print, bureautique et web.

Elles s'utilisent aussi bien par petites touches, que sous forme d'aplats en fond de documents ou pour les typographies.

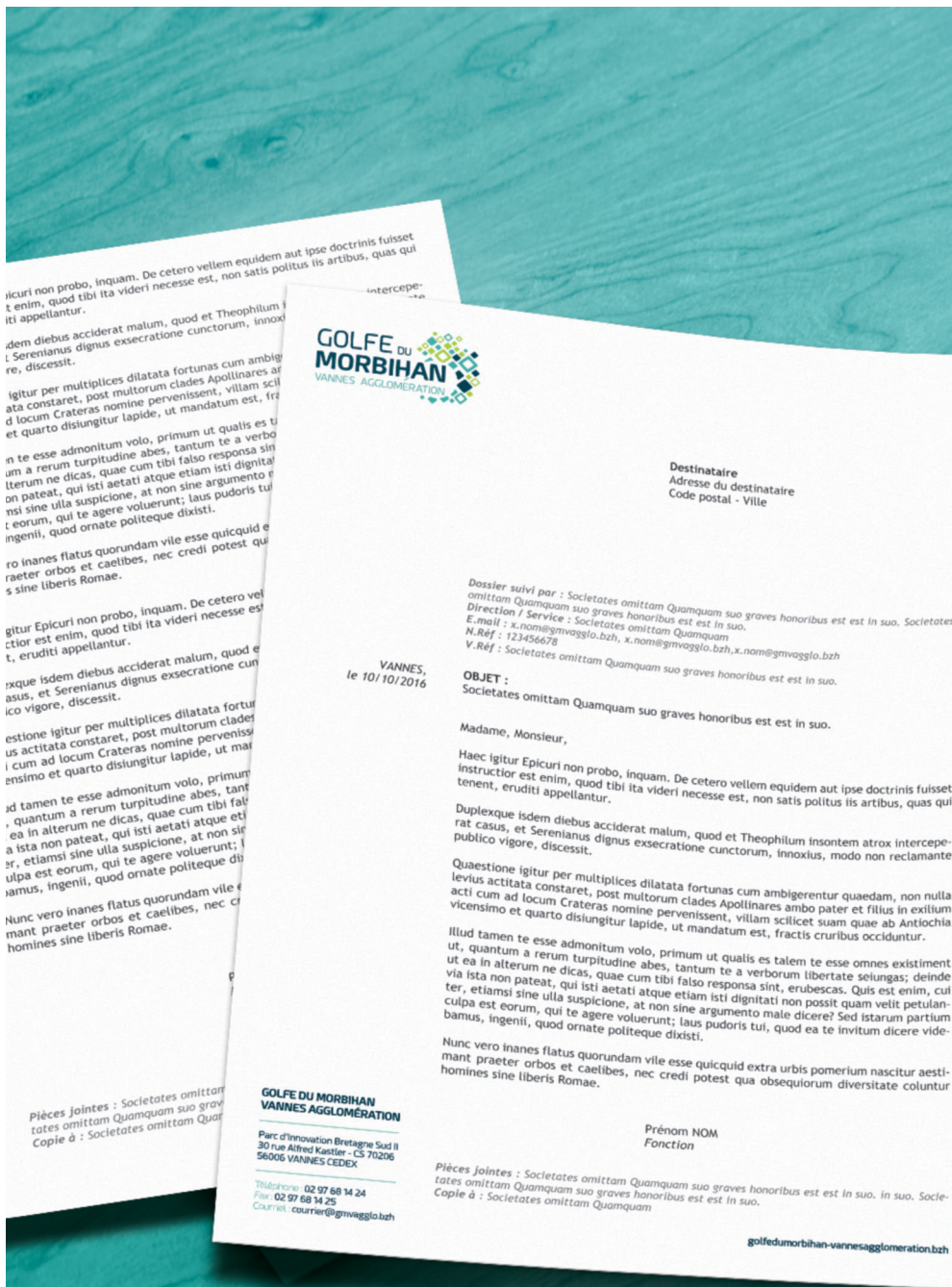
II Ces couleurs s'appliquent avec une teinte à 100 %.

Cette gamme est une piste d'harmonie colorée, elle n'a pas de caractère d'utilisation obligatoire et donc n'est pas exhaustive.

COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE
CMJN en % 73-28-0-0 RVB 57-150-210	CMJN en % 100-0-12-43 RVB 0-107-140	CMJN en % 100-40-8-0 RVB 0-117-180	CMJN en % 0-75-99-0 RVB 233-90-15	CMJN en % 0-100-65-28 RVB 178-9-49	CMJN en % 6-100-67-0 RVB 219-9-62
CMJN en % 90-60-30-15 RVB 33-86-124	CMJN en % 35-0-12-0 RVB 176-220-228	CMJN en % 72-15-0-0 RVB 37-167-223	CMJN en % 0-8-14-38 RVB 180-170-161	CMJN en % 20-0-100-19 RVB 189-189-0	CMJN en % 20-25-60-25 RVB 173-153-100
CMJN en % 0-5-0-43 RVB 170-166-168	CMJN en % 0-24-94-0 RVB 252-197-0	CMJN en % 0-60-100-0 RVB 238-125-0	CMJN en % 85-30-60-20 RVB 13-116-102	CMJN en % 15-10-15-0 RVB 223-223-217	CMJN en % 65-45-45-35 RVB 82-97-100
CMJN en % 100-0-12-43 RVB 0-107-140	CMJN en % 50-50-60-50 RVB 93-80-66	CMJN en % 20-35-55-10 RVB 196-159-117	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE

03 | LA PAPETERIE LA BUREAUTIQUE

GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION



TÊTE DE LETTRE ET SUITE DE LETTRE



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

tête et suite de lettre > vierge



FORMAT II 210 x 297 mm
BLANC TOURNANT II 10 mm
TAILLE DU LOGO II 35 mm de hauteur

A GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

B Parc d'Innovation Bretagne Sud II
30 rue Alfred Kastler - CS 70206
56006 VANNES CEDEX

C Téléphone : 02 97 68 14 24
Fax : 02 97 68 14 25
Courriel : courrier@gmvagglo.bzh

D golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh

A II Esphimere Bold - corps 9 pt
interlettrage -25
couleur : C100% M50% J42% N60%

B II Esphimere Regular - corps 7,5 pt
interlettrage -10
couleur : C100% M50% J42% N60%

C II Esphimere Light et Regular - corps 7,5 pt
interlettrage -20
couleur claire : C78% M10% J44% N0%
couleur foncée : C100% M50% J42% N60%

D II Esphimere Semi Bold - corps 8,5 pt
interlettrage -20
couleur : C100% M50% J42% N60%



03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

I CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION



GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION

Parc d'Innovation Bretagne Sud II
30 rue Alfred Kastler - CS 70206
56006 VANNES CEDEX

Téléphone : 02 97 68 14 24
Fax : 02 97 68 14 25
Courriel : courrier@gmvagglo.bzh

golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh

TÊTE DE LETTRE ET SUITE DE LETTRE



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

tête et suite de lettre > avec texte



DESTINATAIRE II

Trebuchet Bold - 10pt - Noir 100%

ADRESSE DESTINATAIRE II

Trebuchet Regular - 10pt - Noir 100%

INDICATIONS DUR LE DOSSIER II

- Dossier suivi par - Direction/Service
E.mail - N.Réf - V.Réf :
Trebuchet Bold Italic - 9pt - Noir 70%
- Contenu :
Trebuchet Italic - 9pt - Noir 70%

LIEU ET DATE II

Lieu en capitales
Trebuchet Italic - 10pt - Noir 100%

OBJET II

en capitales
Trebuchet Bold - 10pt - Noir 100%

INTITULÉ DE L'OBJET II

Trebuchet Regular - 10pt - Noir 100%

TEXTE COURRIER II

Trebuchet - 10pt - Noir 100%

PRÉNOM II

Trebuchet Regular - 10pt - Noir 100%

NOM II

en capitales
Trebuchet Regular - 10pt - Noir 100%

FONCTION II

Trebuchet Italic - 10pt - Noir 100%

PIÈCES JOINTES / COPIE À II*

- Pièces jointes / copie à :
Trebuchet Bold Italic - 9pt - Noir 70%
- Contenu :
Trebuchet Italic - 9pt - Noir 70%

* Ces indications sont toujours placées
sur la dernière page à la fin du courrier.




22

03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016

GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

10	38	10	10	47	22	10
10						10
27						
5						Destinataire Adresse du destinataire Code postal - Ville
45						
<p>Dossier suivi par : Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est est in suo. Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est est in suo. Direction / Service : Societates omittam Quamquam E.mail : x.nom@gmvagglo.bzh, x.nom@gmvagglo.bzh, x.nom@gmvagglo.bzh N.Réf : 123456678 V.Réf : Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est est in suo.</p> <p>VANNES, le 10/10/2016</p> <p>OBJET : Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est est in suo.</p> <p>Madame, Monsieur,</p> <p>Haec igitur Epicuri non probo, inquam. De cetero vellem equidem aut ipse doctrinis fuisset instructor est enim, quod tibi ita videri necesse est, non satis politus iis artibus, quas qui tenent, eruditi appellantur.</p> <p>Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus exsecratione cunctorum, innoxius, modo non reclamante publico vigore, discessit.</p> <p>Quaestione igitur per multiplices dilatata fortunas cum ambigerentur quaedam, non nulla levius actitata constaret, post multorum clades Apollinares ambo pater et filius in exilium acti cum ad locum Crateras nomine pervenissent, villam scilicet suam quae ab Antiochia vicensimo et quarto dislingitur lapide, ut mandatum est, fractis cruribus occiduntur.</p> <p>Illud tamen te esse admonitum volo, primum ut qualis es talem te esse omnes existiment ut, quantum a rerum turpitudine abes, tantum te a verborum libertate seiungas; deinde ut ea in alterum ne dicas, quae cum tibi falso responsa sint, erubescas. Quis est enim, cui via ista non pateat, qui isti aetati atque etiam isti dignitati non possit quam velit petulanter, etiamsi sine ulla suspicione, at non sine argumento male dicere? Sed istarum partium culpa est eorum, qui te agere voluerunt; laus pudoris tui, quod ea te invitum dicere videbamur, ingenii, quod ornate politeque dixisti.</p> <p>Nunc vero inanes flatus quorundam vile esse quicquid extra urbis pomerium nascitur aestimant praeter orbos et caelibes, nec credi potest qua obsequiorum diversitate coluntur homines sine liberis Romae.</p> <p>GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION</p> <p>Parc d'Innovation Bretagne Sud II 30 rue Alfred Kastler - CS 70206 56006 VANNES CEDEX</p> <p>Téléphone : 02 97 68 14 24 Fax : 02 97 68 14 25 Courriel : courrier@gmvagglo.bzh</p> <p>Prénom NOM Fonction</p> <p>Pièces jointes : Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est est in suo. in suo. Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est est in suo. Copie à : Societates omittam Quamquam</p> <p>golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh</p>						
10						10
10						10

TÊTE DE LETTRE ET SUITE DE LETTRE

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

tête et suite de lettre > avec texte

AI INDD DOCX

◆◆◆ 23

03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

10	48	57	10
10	<p>Haec igitur Epicuri non probo, inquam. De cetero vellem equidem aut ipse doctrinis fuisset instructor est enim, quod tibi ita videri necesse est, non satis politus iis artibus, quas qui tenent, eruditi appellantur.</p> <p>Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus execratione cunctorum, innoxius, modo non reclamante publico vigore, discessit.</p> <p>Quaestione igitur per multiplices dilatata fortunas cum ambigerentur quaedam, non nulla levius actitata constaret, post multorum clades Apollinares ambo pater et filius in exilium acti cum ad locum Crateras nomine pervenissent, villam scilicet suam quae ab Antiochia vicensimo et quarto disiungitur lapide, ut mandatum est, fractis cruribus occiduntur.</p> <p>Illud tamen te esse admonitum volo, primum ut qualis es talem te esse omnes existiment ut, quantum a rerum turpitudine abes, tantum te a verborum libertate seiungas; deinde ut ea in alterum ne dicas, quae cum tibi falso responsa sint, erubescas. Quis est enim, cui via ista non pateat, qui isti aetati atque etiam isti dignitati non possit quam velit petulanter, etiamsi sine ulla suspicione, at non sine argumento male dicere? Sed istarum partium culpa est eorum, qui te agere voluerunt; laus pudoris tui, quod ea te invitum dicere videbamus, ingenii, quod ornate politeque dixisti.</p> <p>Nunc vero inanes flatus quorundam vile esse quicquid extra urbis pomerium nascitur aestimant praeter orbos et caelibes, nec credi potest qua obsequiorum diversitate coluntur homines sine liberis Romae.</p> <p>Haec igitur Epicuri non probo, inquam. De cetero vellem equidem aut ipse doctrinis fuisset instructor est enim, quod tibi ita videri necesse est, non satis politus iis artibus, quas qui tenent, eruditi appellantur.</p> <p>Duplexque isdem diebus acciderat malum, quod et Theophilum insontem atrox interceperat casus, et Serenianus dignus execratione cunctorum, innoxius, modo non reclamante publico vigore, discessit.</p> <p>Quaestione igitur per multiplices dilatata fortunas cum ambigerentur quaedam, non nulla levius actitata constaret, post multorum clades Apollinares ambo pater et filius in exilium acti cum ad locum Crateras nomine pervenissent, villam scilicet suam quae ab Antiochia vicensimo et quarto disiungitur lapide, ut mandatum est, fractis cruribus occiduntur.</p> <p>Illud tamen te esse admonitum volo, primum ut qualis es talem te esse omnes existiment ut, quantum a rerum turpitudine abes, tantum te a verborum libertate seiungas; deinde ut ea in alterum ne dicas, quae cum tibi falso responsa sint, erubescas. Quis est enim, cui via ista non pateat, qui isti aetati atque etiam isti dignitati non possit quam velit petulanter, etiamsi sine ulla suspicione, at non sine argumento male dicere? Sed istarum partium culpa est eorum, qui te agere voluerunt; laus pudoris tui, quod ea te invitum dicere videbamus, ingenii, quod ornate politeque dixisti.</p> <p>Nunc vero inanes flatus quorundam vile esse quicquid extra urbis pomerium nascitur aestimant praeter orbos et caelibes, nec credi potest qua obsequiorum diversitate coluntur homines sine liberis Romae.</p> <p>Prénom NOM Fonction</p> <p>Pièces jointes : Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est in suo. in suo. Societates omittam Quamquam suo graves honoribus est in suo. Copie à : Societates omittam Quamquam</p>		10
10	10	10	10

CARTE DE VISITE



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

carte de visite



FORMAT II 85 x 55 mm

IMPRESSION II Quadri recto/verso

PRÉNOM II

Esphimere Semi Bold - corps 9 pt
couleur : C100% M50% J42% N60%

NOM II

Esphimere Bold - corps 9 pt
couleur : C100% M50% J42% N60%

FONCTION II

Esphimere Italic - corps 8 pt
couleur : C78% M10% J44% N0%

SITE II

Esphimere Semi Bold - corps 7,5 pt
couleur : C0% M0% J0% N0%

BLOC Tél. Fax. Mail II

Esphimere Regular - corps 7,5 pt
couleur : C78% M10% J44% N0%
couleur : C0% M0% J0% N0%

ADRESSE II

Esphimere Regular - corps 7,5 pt
interlettrage -40
couleur : C0% M0% J0% N0%



CARTE DE CORRESPONDANCE



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

carte de correspondance



FORMAT II 148,5 x 100 mm
IMPRESSION II Quadri recto

SITE II

Esphimere Semi Bold - corps 7 pt
interlettrage -20
couleur : C100% M50% J42% N60%

BLOC Tél. Fax. Mail II

Esphimere Light et Regular - corps 7 pt
interlettrage 0 et -5 pour la ligne du courriel
couleur : C78% M10% J44% N0%
couleur : C100% M50% J42% N60%

ADRESSE II

Esphimere Regular - corps 7 pt
couleur : C100% M50% J42% N60%



Parc d'Innovation Bretagne Sud II
30 rue Alfred Kastler - CS 70206
56006 VANNES CEDEX

Téléphone : 02 97 68 14 24
Fax : 02 97 68 14 25
Courriel : courrier@gmvagglo.bzh

golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh



◆◆◆ 25

03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

ENVELOPPE

220x110 mm



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

enveloppes



FORMAT II 220 x 110 mm
IMPRESSION II Quadri recto

ADRESSE II

Esphimere Regular - corps 7 pt
couleur : C100% M50% J42% N60%

BLOC Tél. Fax. Mail II

Esphimere Light et Regular - corps 7 pt
interlettrage 0 et -5 pour la ligne du courriel
couleur : C78% M10% J44% N0%
couleur : C100% M50% J42% N60%

SITE II

Esphimere Semi Bold - corps 7 pt
interlettrage -20
couleur : C100% M50% J42% N60%



26

03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION



Parc d'Innovation Bretagne Sud II
30 rue Alfred Kastler - CS 70206
56006 VANNES CEDEX

Téléphone : 02 97 68 14 24
Fax : 02 97 68 14 25
Courriel : courrier@gmvagglo.bzh

golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh



ENVELOPPE 250x175 mm



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

enveloppes



FORMAT II 250 x 175 mm

IMPRESSION II 1 couleur

NOM II

Esphimere Bold - corps 9,7 pt
couleur : N100% - Pantone Black

ADRESSE II

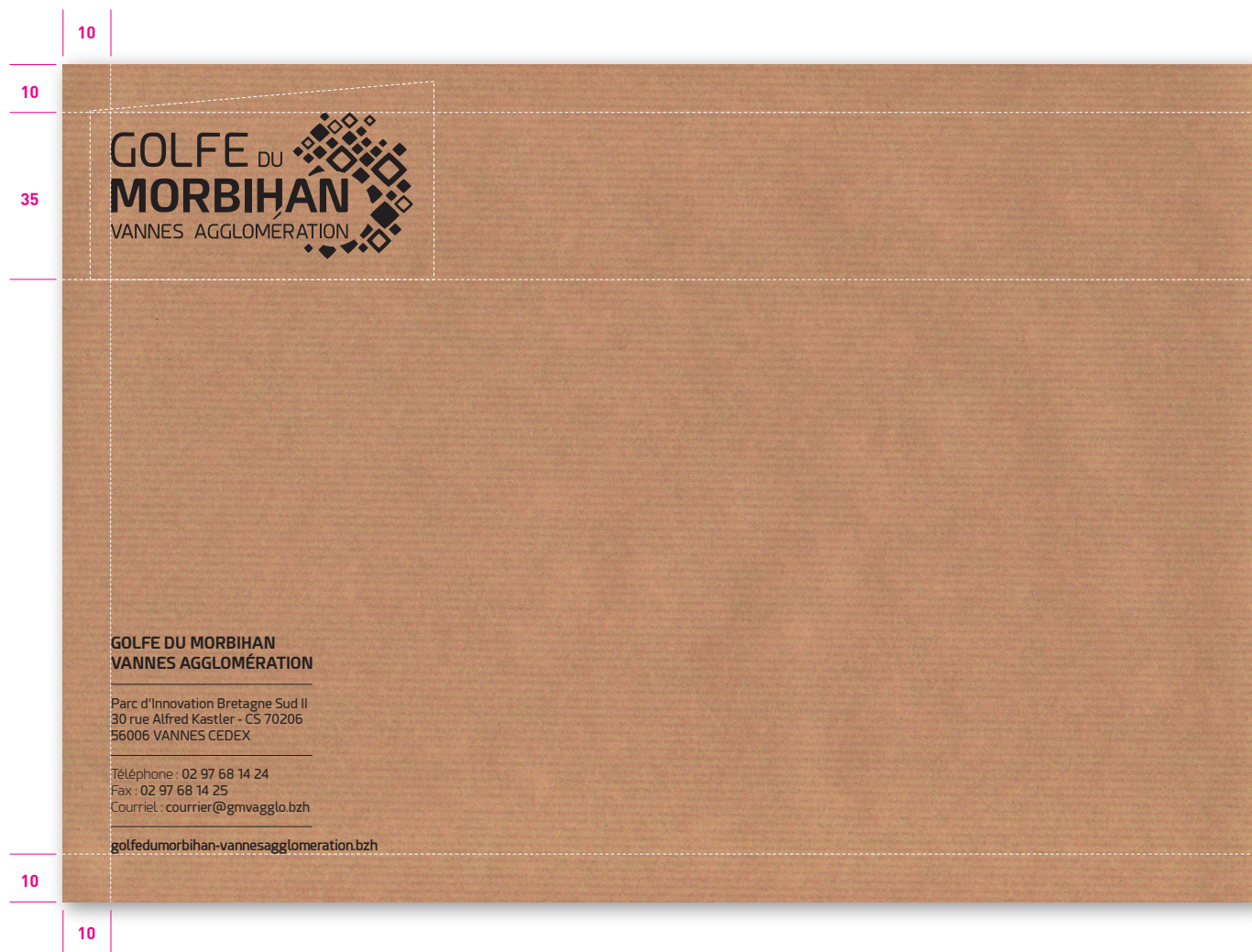
Esphimere Regular - corps 8 pt
couleur : N100% - Pantone Black

BLOC Tél. Fax. Mail II

Esphimere Light et Regular - corps 8 pt
interlettrage 0 et -5 pour la ligne du courriel
couleur : N100% - Pantone Black

SITE II

Esphimere Semi Bold - corps 8,5 pt
interlettrage -20
couleur : N100% - Pantone Black



ENVELOPPE

229x324 mm



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

enveloppes



FORMAT II 229 x 324 mm

IMPRESSION II 1 couleur

NOM II

Esphimere Bold - corps 9,7 pt
couleur : N100% - Pantone Black

ADRESSE II

Esphimere Regular - corps 8 pt
couleur : N100% - Pantone Black

BLOC Tél. Fax. Mail II

Esphimere Light et Regular - corps 8 pt
interlettrage 0 et -5 pour la ligne du courriel
couleur : N100% - Pantone Black

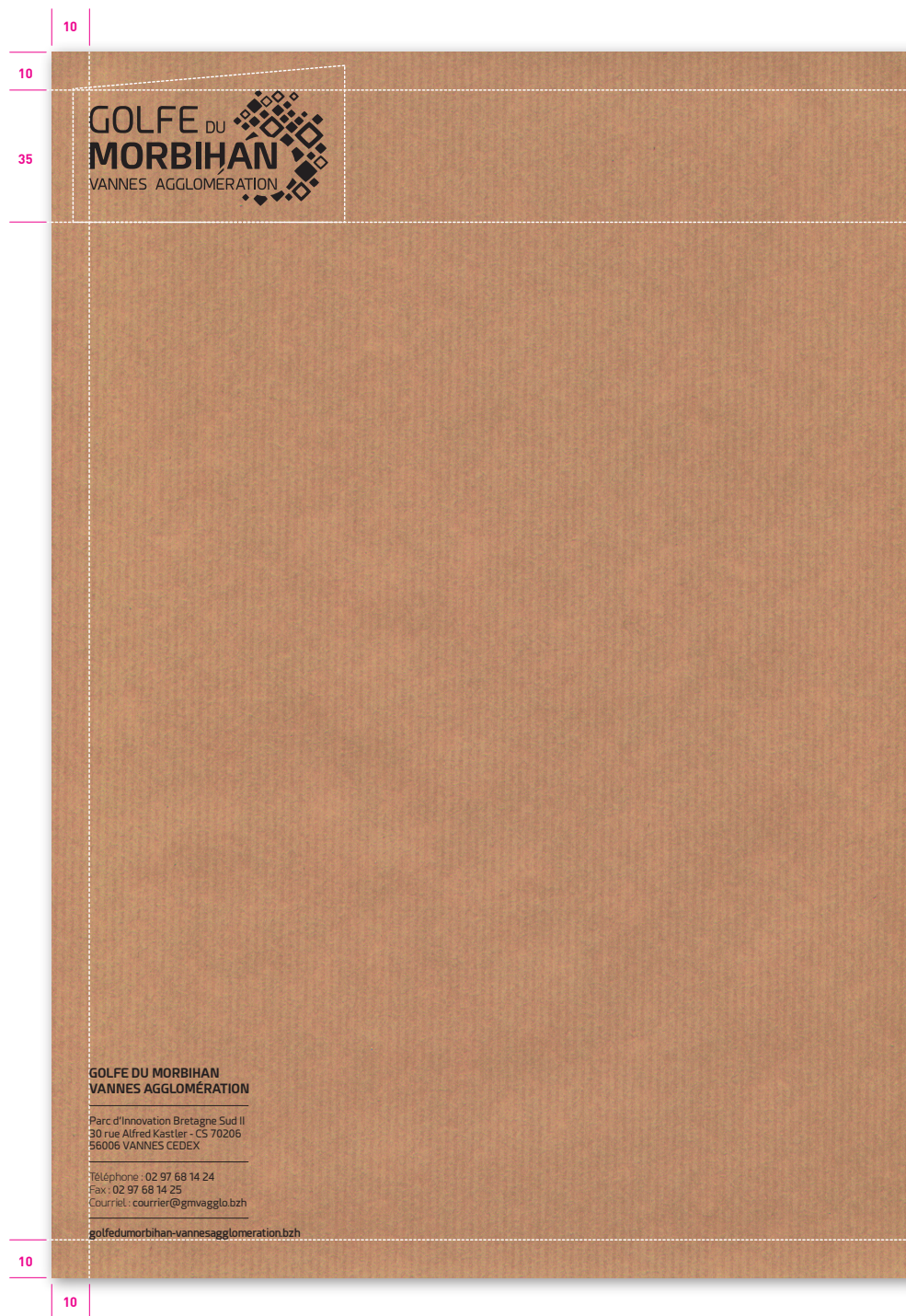
SITE II

Esphimere Semi Bold - corps 8,5 pt
interlettrage -20
couleur : N100% - Pantone Black



03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION



ENVELOPPE

280x400 mm



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

enveloppes



FORMAT II 280 x 400 mm

IMPRESSION II 1 couleur

NOM II

Esphimere Bold - corps 9,7 pt
couleur : N100% - Pantone Black

ADRESSE II

Esphimere Regular - corps 8 pt
couleur : N100% - Pantone Black

BLOC Tél. Fax. Mail II

Esphimere Light et Regular - corps 8 pt
interlettrage 0 et -5 pour la ligne du courriel
couleur : N100% - Pantone Black

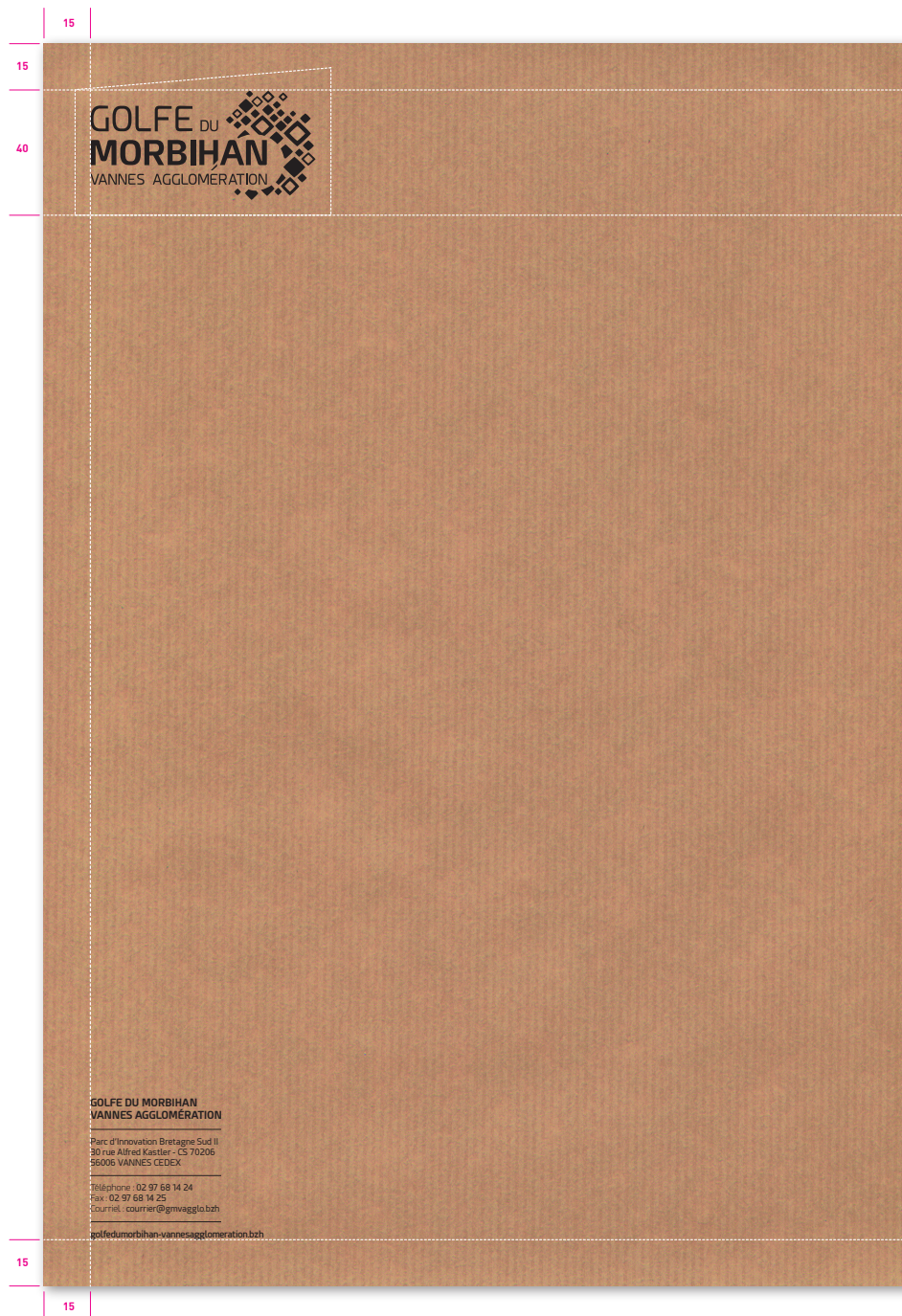
SITE II

Esphimere Semi Bold - corps 8,5 pt
interlettrage -20
couleur : N100% - Pantone Black



03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION



SIGNATURE MAIL



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

signature mail



LOGO II

En mode RVB

NOM Prénom II

Trebuchet Bold - corps 14 pt
couleur : RVB 0 - 55 - 70

FONCTION II

Trebuchet Regular - corps 11 pt
couleur : RVB 0 - 163 - 156

MAIL II

Trebuchet Regular - corps 10 pt
couleur : RVB 0 - 55 - 70

SITE II

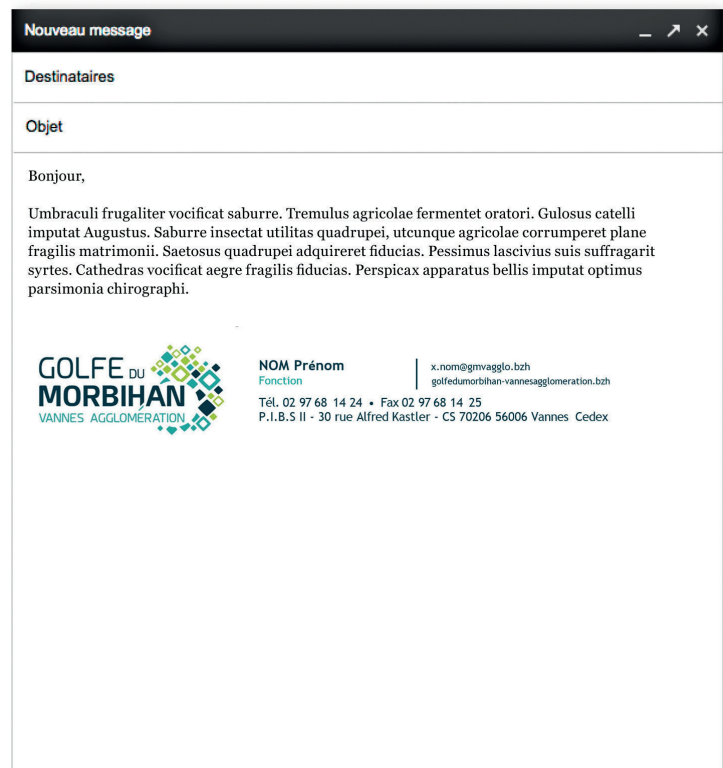
Trebuchet Regular - corps 9 pt
couleur : RVB 0 - 55 - 70

TÉL. FAX ADRESSE II

Trebuchet Regular - corps 12 pt
couleur : RVB 0 - 55 - 70

LE TRAIT II

Épaisseur : 1,5 pt
couleur : RVB 0 - 55 - 70



NOM Prénom

Fonction

x.nom@gmvagglo.bzh

golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh

Tél. 02 97 68 14 24 • Fax 02 97 68 14 25

P.I.B.S II - 30 rue Alfred Kastler - CS 70206 56006 Vannes Cedex

GABARITS POWERPOINT



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

gabarits powerpoint

PPTX

II PAGE DE PRÉSENTATION PREMIÈRE PAGE

COULEURS II

Univers RVB

Couleur de fond : la teinte la plus foncée du logo
Couleur : R 0 - V 55 - B 70

TYPOGRAPHIES II

TITRE : Trebuchet Bold

SOUS-TITRE : Trebuchet Regular

Le corps de texte : sur les exemples ci-contre, il est donné à titre indicatif de proportions; il reste adaptable par rapport au contenu.



II Page simple



II Page simple avec insertion de logos partenaires



II Page avec insertion d'une photo



II Page avec insertion d'une photo et de logos partenaires

GABARITS POWERPOINT



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

gabarits powerpoint

PPTX

II PAGES CONTENU

COULEURS II

Univers RVB

Couleur du bandeau haut :

la teinte la plus foncée du logo

couleur : R 0 - V 55 - B 70

Les trois teintes du logo sont à utiliser
en priorité pour le bandeau du haut.

La couleur utilisée pour les titres sur
fond blanc est la teinte bleue la plus
claire du logo.

R 0 - V 163 - B 156

TYPOGRAPHIES II

TITRE : Trebuchet Bold

SOUS-TITRE : Trebuchet Regular

TEXTE COURANT :

Police de caractères Trebuchet.

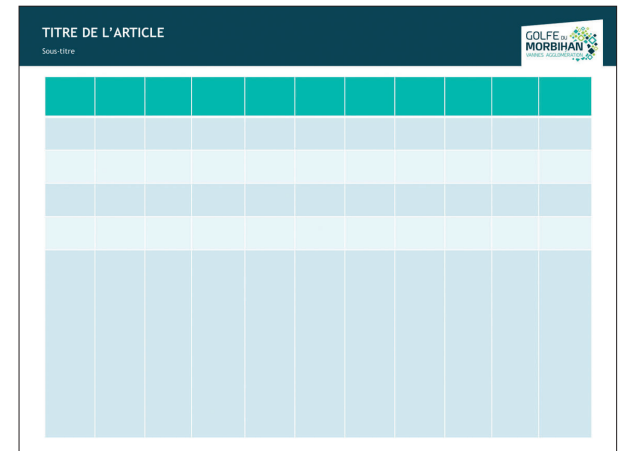
Le corps de texte : sur les exemples
ci-contre, il est donné à titre indicatif
de proportions; il reste adaptable par
rapport au contenu.



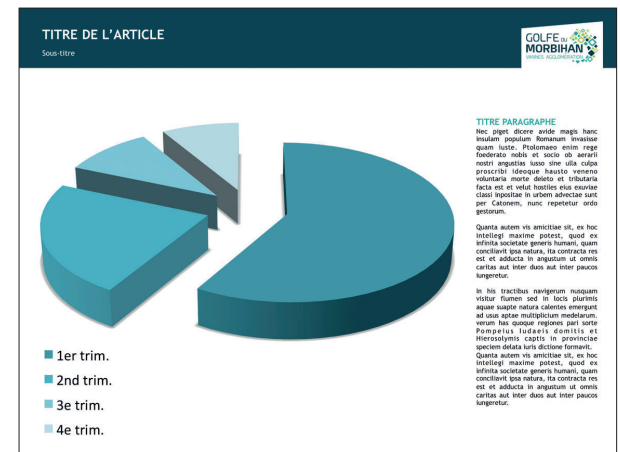
II Exemple avec photo en pleine page



II Exemple avec texte et photos



II Exemple avec tableau en pleine page



II Exemple avec schéma et texte

GABARITS POWERPOINT



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

PAPETERIE ET BUREAUTIQUE

gabarits powerpoint

PPTX

II PAGE DE FIN DERNIÈRE PAGE

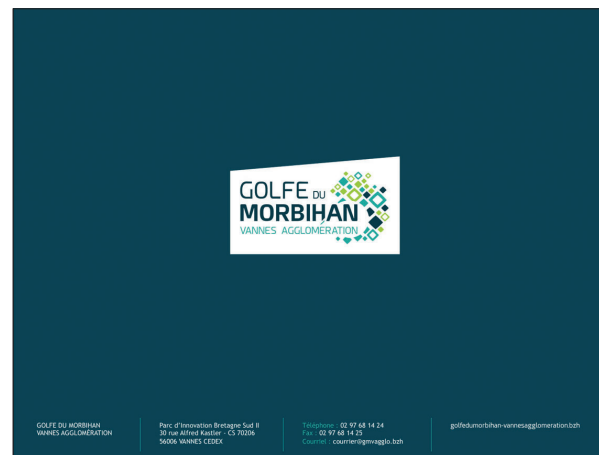
COULEURS II

Univers RVB

Couleur de fond :
la teinte la plus foncée du logo
couleur : R 0 - V 55 - B 70

TYPOGRAPHIES II

Police de caractères Trebuchet



II Page simple



II Page simple avec insertion de logos partenaires

◆◆◆ 33

03 | LA PAPETERIE | LA BUREAUTIQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

04 IL'ÉDITION

GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION

Ce chapitre présente les normes de placement et de taille du logotype à respecter dans la réalisation de vos documents d'édition.
Il est impératif de respecter ces règles pour s'assurer d'une image cohérente et d'un bon impact de la nouvelle identité.

PRINCIPE D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION POUR LES FORMATS À LA FRANÇAISE

II Ce principe s'applique à tous les documents à la française*.

II La mise en place de cette règle comprend :

- deux mesures à déterminer : H/10 et H/35

(H = hauteur du document)

- La hauteur de "VANNES"

(une fois la taille du logo obtenue)

II Attention : pour les petits formats, vous devez veiller à ce que la taille minimale d'utilisation du logotype soit respectée.

LA RÉSERVE BLANCHE

II Une zone blanche encadre chaque format d'édition.

La taille de ce blanc tournant est déterminée en fonction de la hauteur du format (hauteur du document/35).

II Pour la bande blanche du bas, elle vient remonter à la hauteur du haut de "MORBIHAN" présent dans le logo, une fois la taille de ce dernier déterminée.

II Principe de placement indiqué ci-contre.

LE LOGOTYPE

II Le logotype se place selon le principe indiqué sur le schéma ci-contre, dans la zone du bas à droite du document.

II Sa taille est déterminée en fonction de la hauteur du format (hauteur du logo = hauteur du document/10).

LE SITE INTERNET

II Esphimere Regular - interlettrage -20

CMJN : 100% - 50% - 42% - 60%

II L'adresse du site se place selon le principe indiqué sur le schéma ci-contre, dans la zone du bas à gauche du document.

II Le corps est déterminé en fonction de la hauteur de "VANNES" présent dans le logo, une fois la taille de ce dernier déterminée. (la hauteur de "bzh" = hauteur de "VANNES").

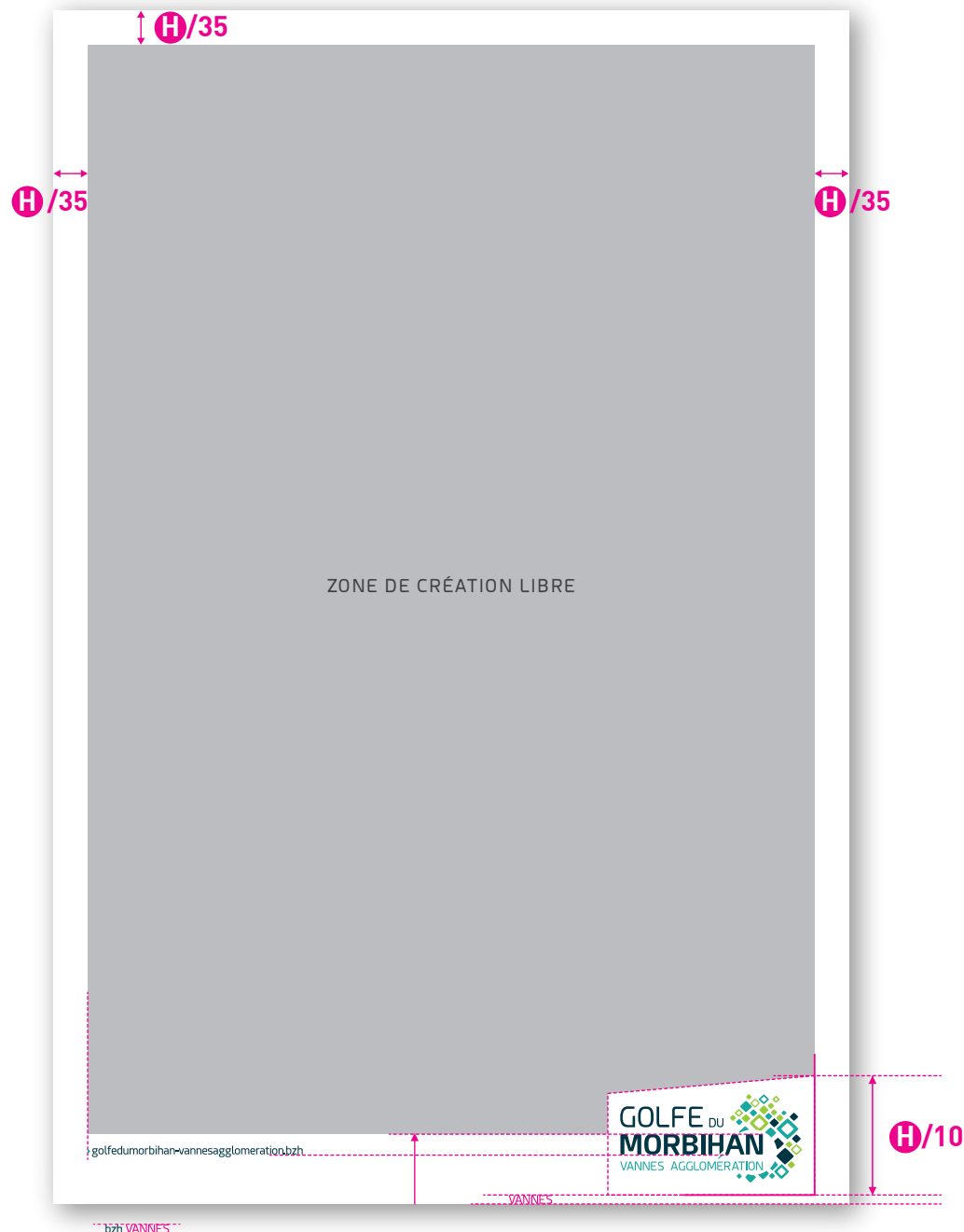
II L'adresse du site est introduite par une "puce" : un demi losange issu du logo. CMJN : 78% - 10% - 44% - 0%

◆◆◆ 35

04 | L'ÉDITION

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

H : la hauteur du document



* Sauf cas particuliers de petits formats.

En cas de doute se rapprocher du service communication de l'intercommunalité.

PRINCIPE D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION POUR LES FORMATS À L'ITALIENNE

|| Ce principe s'applique à tous les documents à l'italienne*.

|| La mise en place de cette règle comprend :

- deux mesures à déterminer : $L/10$ et $L/35$

(L = largeur du document)

- La hauteur de "VANNES"

(une fois la taille du logo obtenue)

|| Attention : pour les petits formats, vous devez veiller à ce que la taille minimale d'utilisation du logotype soit respectée.

LA RÉSERVE BLANCHE

|| Une zone blanche encadre chaque format d'édition.

La taille de ce blanc tournant est déterminée en fonction de la largeur du format (largeur du document/35).

|| Pour la bande blanche du bas, elle vient remonter à la hauteur du haut de "MORBIHAN" présent dans le logo, une fois la taille de ce dernier déterminée.

|| Principe de placement indiqué ci-contre.

LE LOGOTYPE

|| Le logotype se place selon le principe indiqué sur le schéma ci-contre, dans la zone du bas à droite du document.

|| Sa taille est déterminée en fonction de la largeur du format (hauteur du logo = largeur du document/10).

LE SITE INTERNET

|| Esphimere Regular - interlettrage -20

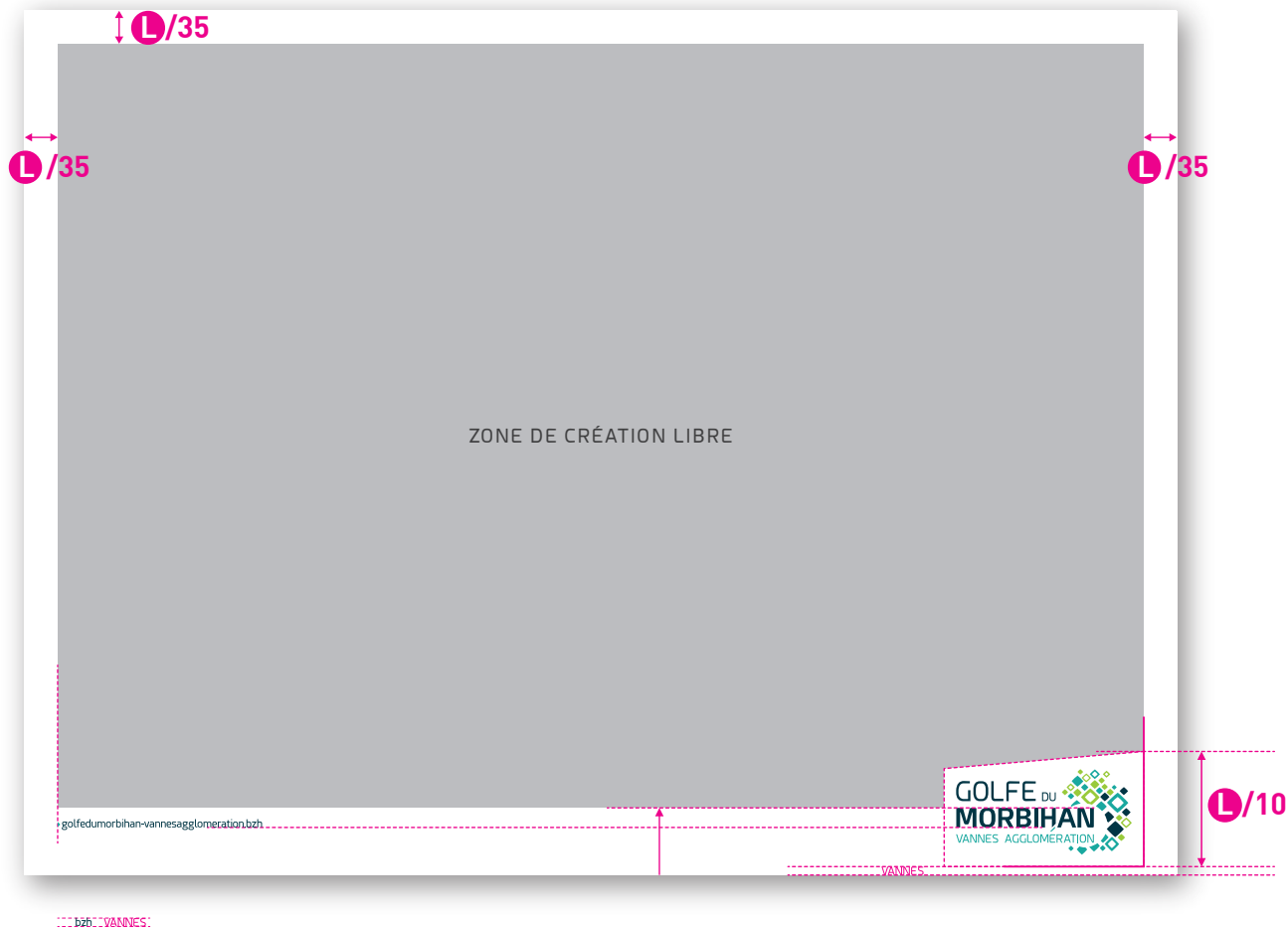
CMJN : 100% - 50% - 42% - 60%

|| L'adresse du site se place selon le principe indiqué sur le schéma ci-contre, dans la zone du bas à gauche du document.

|| Le corps est déterminé en fonction de la hauteur de "VANNES" présent dans le logo, une fois la taille de ce dernier déterminée. (la hauteur de "bzh" = hauteur de "VANNES").

|| L'adresse du site est introduite par une "puce" : un demi losange issu du logo. CMJN : 78% - 10% - 44% - 0%

L : la largeur du document



PRINCIPE D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION

INSERTION DE LOGOS PARTENAIRES

AVEC UNE LIGNE DE PARTENAIRES

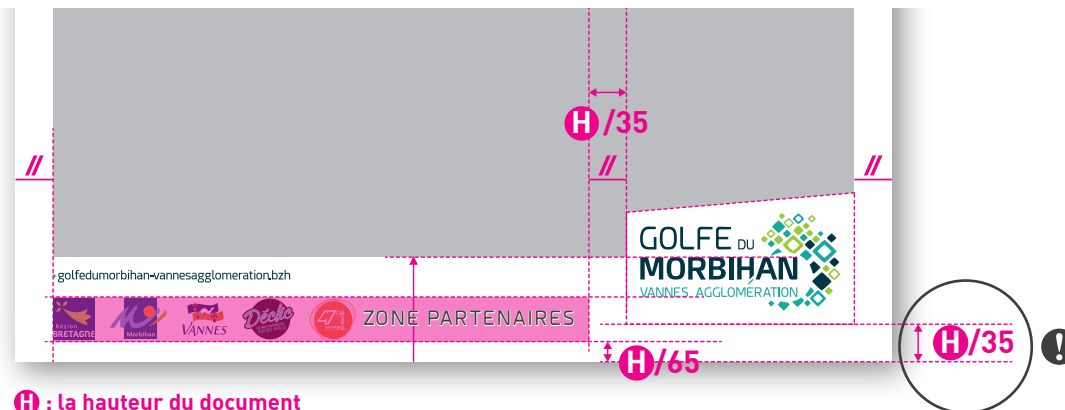
PLACEMENT D'UNE LIGNE DE PARTENAIRES

|| La zone blanche du bas gagne en hauteur selon le principe indiqué sur les schémas ci-contre.

|| Une zone de placement des logotypes partenaires est définie dans la zone du bas à gauche.

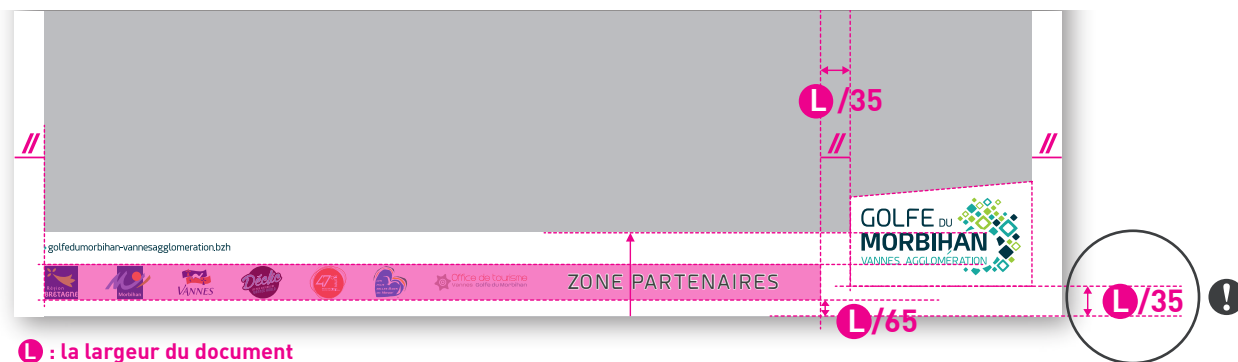
Les logotypes partenaires doivent être justifiés à gauche de cette zone (principe de placement indiqué sur les schémas ci-contre)

- || Ce principe s'applique à tous les documents à la française.
- || Pour mettre en place cette règle deux mesures sont à déterminer : H/35 et H/65.



H : la hauteur du document

- || Ce principe s'applique à tous les documents à l'italienne.
- || Pour mettre en place cette règle deux mesures sont à déterminer : L/35 et L/65.



L : la largeur du document



CAS PARTICULIERS

CONTRAINTES DES TAILLES MINIMALES DES LOGOS PARTENAIRES

|| Pour les petits formats, si les principes ci-contre ne peuvent pas s'appliquer par rapport aux tailles minimales autorisées des logos partenaires, les valeurs entourées sur les schémas peuvent être modifiées afin de respecter les chartes graphiques de chacun.

◆◆◆ 37

04 | L'ÉDITION

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

PRINCIPE D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION

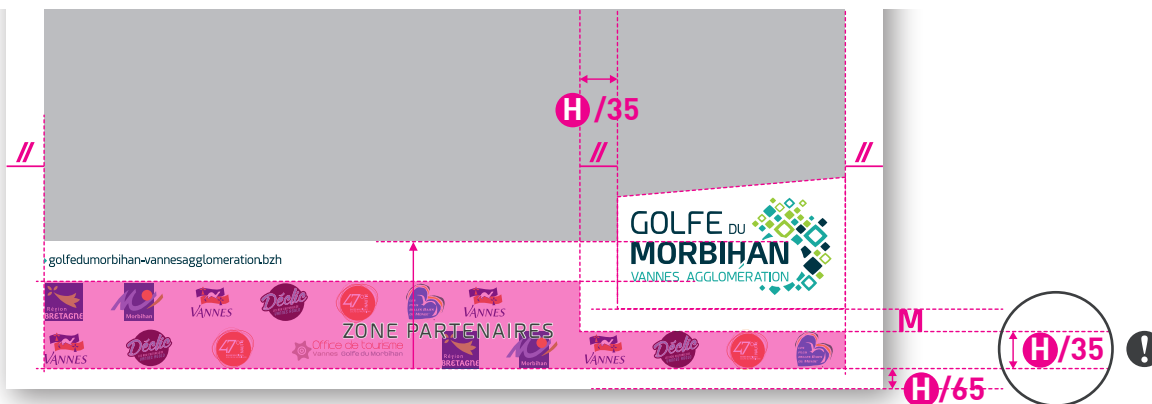
INSERTION DE LOGOS PARTENAIRES

AVEC DEUX LIGNES DE PARTENAIRES

PLACEMENT DE DEUX LIGNES DE PARTENAIRES

- II La zone blanche du bas gagne en hauteur selon le principe indiqué sur les schémas ci-contre.
- II Une zone de placement des logotypes partenaires est définie dans la zone du bas. Les logotypes partenaires doivent être justifiés à gauche de cette zone (principe de placement indiqué sur les schémas ci-contre).

- II Ce principe s'applique à tous les documents à la française.
- II La mise en place de cette règle comprend :
 - deux mesures à déterminer (H/35 et H/65)
 - La hauteur du "M" de **MORBIHAN** (une fois la taille du logo obtenue)



H : la hauteur du document

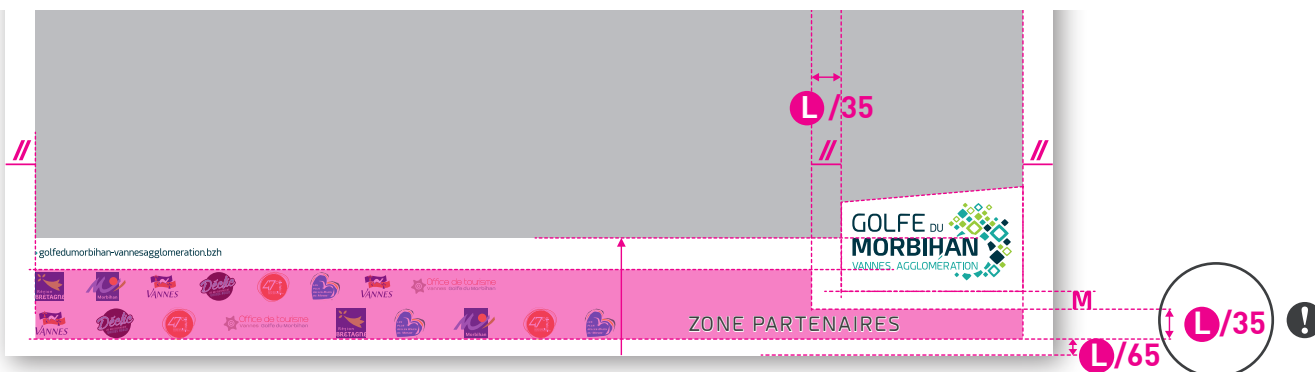


CAS PARTICULIERS

CONTRAINTES DES TAILLES MINIMALES DES LOGOS PARTENAIRES

- II Pour les petits formats, si les principes ci-contre ne peuvent pas s'appliquer par rapport aux tailles minimales autorisées des logos partenaires, les valeurs entourées sur les schémas peuvent être modifiées afin de respecter les chartes graphiques de chacun.

- II Ce principe s'applique à tous les documents à l'italienne.
- II La mise en place de cette règle comprend :
 - deux mesures à déterminer (L/35 et L/65)
 - La hauteur du "M" de **MORBIHAN** (une fois la taille du logo obtenue)



L : la largeur du document

PRINCIPE D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION

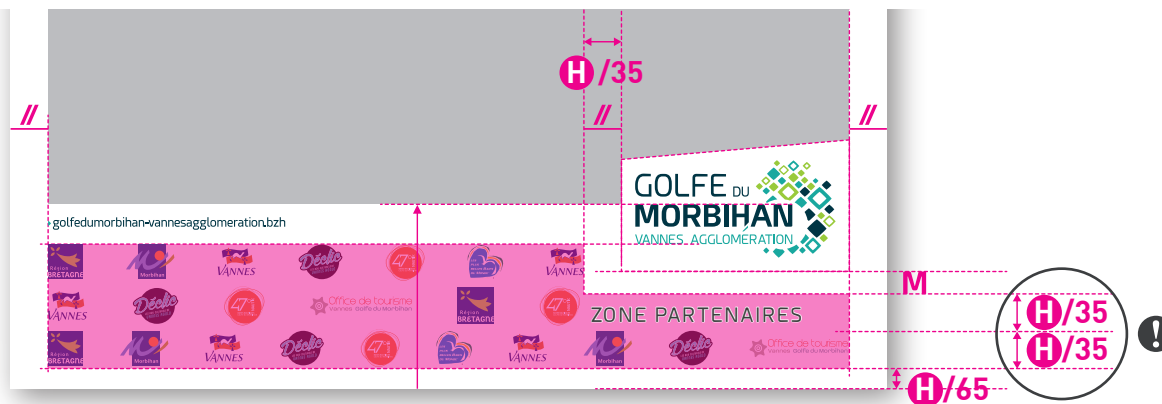
INSERTION DE LOGOS PARTENAIRES

AVEC TROIS LIGNES DE PARTENAIRES

PLACEMENT DE TROIS LIGNES DE PARTENAIRES

- II La zone blanche du bas gagne en hauteur selon le principe indiqué sur les schémas ci-contre.
- II Une zone de placement des logotypes partenaires est définie dans la zone du bas. Les logotypes partenaires doivent être justifiés à gauche de cette zone (principe de placement indiqué sur les schémas ci-contre).

- II Ce principe s'applique à tous les documents à la française.
- II La mise en place de cette règle comprend :
 - deux mesures à déterminer (H/35 et H/65)
 - La hauteur du "M" de **MORBIHAN** (une fois la taille du logo obtenue)



H : la hauteur du document

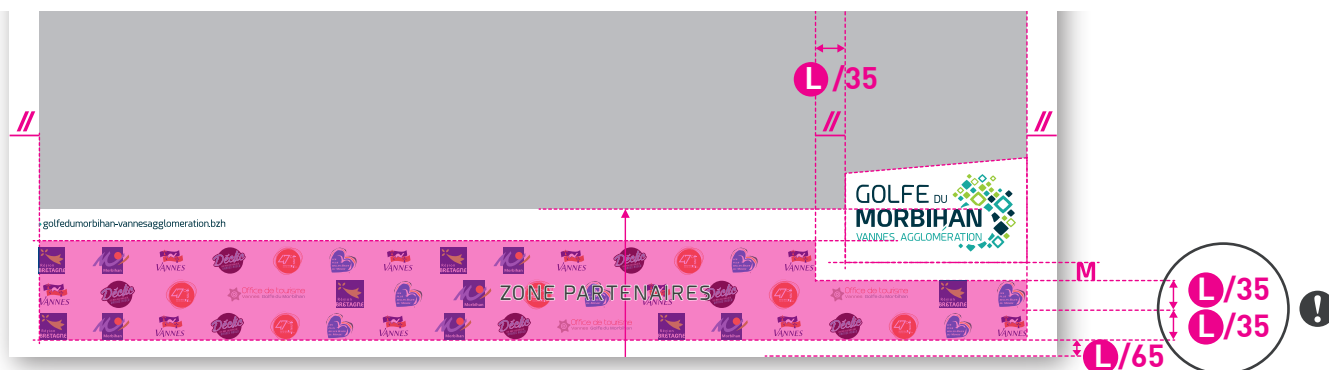


CAS PARTICULIERS

CONTRAINTES DES TAILLES MINIMALES DES LOGOS PARTENAIRES

- II Pour les petits formats, si les principes ci-contre ne peuvent pas s'appliquer par rapport aux tailles minimales autorisées des logos partenaires, les valeurs entourées sur les schémas peuvent être modifiées afin de respecter les chartes graphiques de chacun.

- II Ce principe s'applique à tous les documents à l'italienne.
- II La mise en place de cette règle comprend :
 - deux mesures à déterminer (L/35 et L/65)
 - La hauteur du "M" de **MORBIHAN** (une fois la taille du logo obtenue)



L : la largeur du document

PRINCIPE D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION POUR LES ÉQUIPEMENTS ET/OU SERVICES

VERSION COULEUR À PRIVILÉGIER

II Le rattachement de l'équipement et/ou du service à la collectivité se caractérise sur les documents d'édition par l'ajout d'un onglet accolé au logo principal officiel.

II Les règles de composition de la charte sont donc celles énoncées sur les pages précédentes.



II Il est interdit d'utiliser le logo principal avec l'onglet un équipement et/ou un service seuls : ils doivent être systématiquement rattachés à la charte d'édition (principes de placement et blanc tournant).

ÉLÉMENTS DE COMPOSITION

II Le logo principal officiel de la collectivité
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLO

II Un cartouche supplémentaire identique au cartouche du logo principal à 65% de la taille du logo, reprenant la teinte la plus foncée du logotype.

II La dénomination "UN ÉQUIPEMENT" ou "UN SERVICE" en Esphimere Regular blanc et lettres capitales.

CONSTRUCTION

II L'onglet "UN ÉQUIPEMENT" et/ou "UN SERVICE" vient se placer automatiquement sur le haut du bandeau bas.

II Les principes de placement de l'onglet et du texte sont expliqués sur les schémas ci-contre.

◆◆◆ 40

04 | L'ÉDITION

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION



PRINCIPE D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION POUR LES ÉQUIPEMENTS ET/OU SERVICES

VERSIONS MONOCHROMES TOLÉRÉES

UTILISATION :

II Quand l'utilisation du logo couleur est impossible ou par contrainte de création.

II Il existe deux versions possibles :

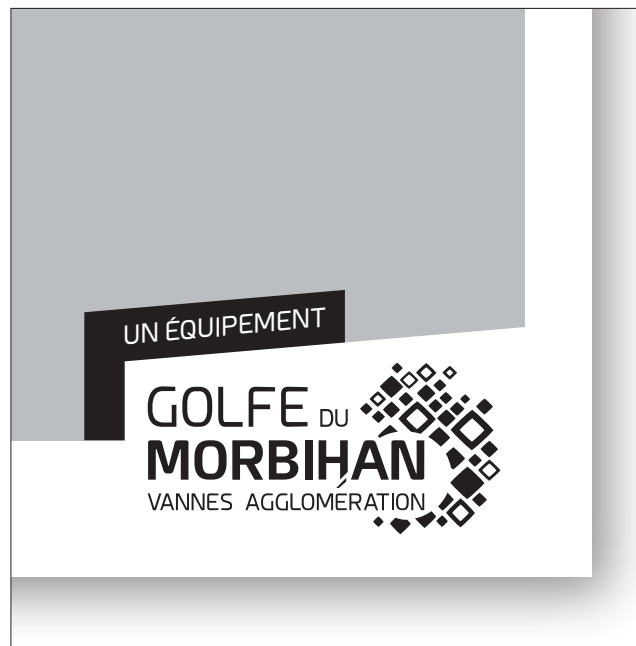
NOIR et BLEU FONCÉ*

* CMJN : 100% - 50% - 42% 60%

RVB : 0 - 55 - 70

PANTONE : 303

II La couleur de l'adresse du site internet devient noire lorsque la version monochrome noire est utilisée.



EXEMPLES D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION

AFFICHES

 DOCUMENTS NUMÉRIQUES

ÉDITION > affiches

logo équipement service

AI PDF INDD

- > Affiche 40x60 cm
- > Affiche 120x176 cm
- > Affiche 73x31 cm

II 40x60 à 10%



II 73x31 à 10%



II 120x176 à 10%

SEMAINE EUROPÉENNE DE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh



EXEMPLES D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION

FLYERS

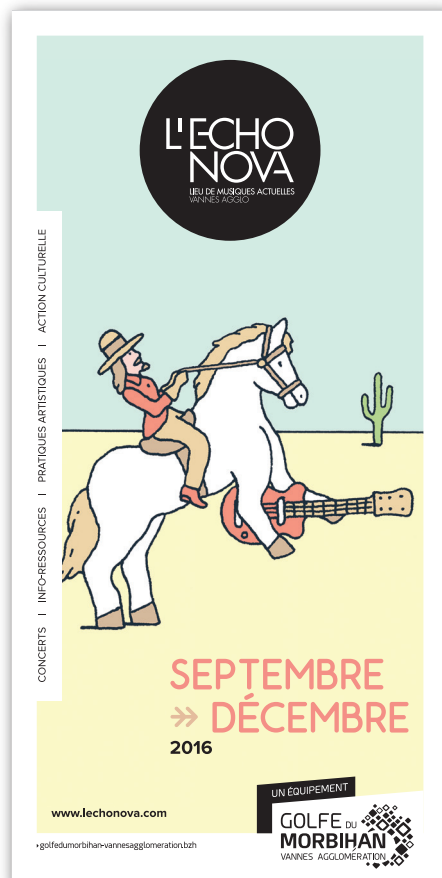
DOCUMENTS NUMÉRIQUES

ÉDITION > flyers

logo équipement service

AI PDF INDD

- > Flyer 10,5x21 cm
- > Flyer 21x10 cm
- > Flyer 21x14,85 cm



II 10,5x21 à 55%



II 21x10 à 52%



II 21x14,85 à 55%

◆◆◆ 43

04 | L'ÉDITION

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

FORMATS PARTICULIERS DE LA CHARTE ÉDITION

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

ÉDITION > formats particuliers

logo équipement service

AI PDF INDD

> 5,5x21 cm

> 8,5x5 cm

CAS PARTICULIERS

II Pour certains formats (souvent petits), les règles d'application de la charte édition doivent s'adapter à la contrainte du format.
En cas de doute, se rapprocher du service communication de l'intercommunalité.

II Attention : pour les petits formats, vous devez veiller à ce que la taille minimale d'utilisation du logotype soit respectée.

Exemple de cas particulier

FORMAT 55 X 210 MM

- II Hauteur du logo : 20 mm
- II Épaisseur du cadre blanc tournant : 4 mm
- II Suppression de l'adresse du site internet
- II Principe de placement : se référer à la règle principale

Exemple de cas particulier

FORMAT 85 X 50 MM

- II Hauteur du logo : 13 mm (la taille minimale autorisée)
- II Épaisseur du cadre blanc tournant : 3 mm
- II L'adresse du site internet : Esphimere Regular corps 5 pt / interlettrage -20
CMJN : 100% - 50% - 42% - 60%
- II Principe de placement : se référer à la règle principale

II 8,5x5 à 100%



II 5,5x21 à 80%



GOLFE DU
MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION

◆◆◆ 44

04 | L'ÉDITION

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

EXEMPLES D'APPLICATION DE LA CHARTE ÉDITION



05 | LE BLOC MARQUE

COMMUNE INITIATIVE PROJET

GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION

Ce bloc marque est un moyen pour les 34 communes de signifier l'appartenance au territoire ou de faire connaître un projet, une initiative de l'agglomération.

LE BLOC MARQUE
"UNE COMMUNE"
"UNE INITIATIVE"
"UN PROJET"
&
LE LOGO OFFICIEL
"GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION"

COMMENT
LES UTILISER ?

II Les communes de Golfe du Morbihan
Vannes agglomération sont susceptibles
d'utiliser 2 identités visuelles différentes.

LE BLOC MARQUE

II À UTILISER : pour signifier l'appartenance au territoire ou faire connaître un projet, une initiative de l'agglomération.



LE LOGO OFFICIEL

II À UTILISER : quand l'agglomération est partenaire d'une opération, d'un projet ou d'une manifestation portée par la commune



LE BLOC MARQUE

"UNE COMMUNE"

"UNE INITIATIVE"

"UN PROJET"



DOCUMENTS NUMÉRIQUES

BLOC MARQUE COULEUR

COMMUNE INITIATIVE PROJET

AI EPS PDF JPG PNG

- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U

LE BLOC MARQUE EST COMPOSÉ :

II Du logo principal "Golfe du Morbihan - Vannes agglomération" avec une inversion des teintes entre le blanc et le bleu foncé. Ce bloc marque a une couleur différente du principal afin de le différencier nettement, de ne pas faire de confusion lorsque le logo officiel apparaît sur une publication de la commune en tant que partenaire par exemple.

II D'un onglet en partie supérieure qui reprend la forme du bloc du logo officiel. La couleur de cet onglet reprend la teinte bleue claire du logo.

II De la dénomination "UNE COMMUNE", "UNE INITIATIVE" ou "UN PROJET".
Typographie : Esphimere Bold
Couleur : Blanc

Les règles et variantes du bloc marque sont applicables sur les documents print et supports web.

◆◆◆ 48

05 | LE BLOC MARQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION



II TAILLE MINIMALE DU BLOC MARQUE



LE BLOC MARQUE MONOCHROME

UTILISATION :

II Quand les contraintes d'impression
l'imposent (impression noir/blanc).

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

BLOC MARQUE MONOCHROME

COMMUNE INITIATIVE PROJET

AI EPS PDF JPG PNG

- > logo quadri
- > logo RVB
- > logo Pantone C
- > logo Pantone U



PRINCIPE DE PLACEMENT DU BLOC MARQUE

II Le bloc marque peut se placer à gauche, à droite ou en bas du document, du bulletin, de l'article, de la page web...

Il peut aussi se placer librement sur le document. Le placement dépend de la création, de la mise en page...

Le choix est laissé aux différents services communication des 34 communes, dans le respect de la mise en valeur du bloc marque.

! ASTUCE

POUR FACILITER LE POSITIONNEMENT

II Pour les positionnements bords droit, gauche et bas de document : Afin de faciliter la mise en place du bord perdu, vous avez à votre disposition des versions avec un trait de coupe (pointillés magenta).

II Astuce technique : Vous pouvez ouvrir le fichier .ai ou .eps, faire un copier/coller directement dans IN DESIGN. Placer le bloc marque à la taille souhaitée en plaçant la ligne pointillée sur le bord de votre document. Ensuite avec l'outil "flèche blanche" sélectionnez la ligne magenta et supprimez la.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

BLOC MARQUE > PLACEMENT COMMUNE

A GAUCHE A DROITE EN BAS

AI EPS

BLOC MARQUE > PLACEMENT INITIATIVE

A GAUCHE A DROITE EN BAS

AI EPS

BLOC MARQUE > PLACEMENT PROJET

A GAUCHE A DROITE EN BAS

AI EPS

◆◆◆ 50

05 | LE BLOC MARQUE

| CHARTE GRAPHIQUE | OCT. 2016
GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMÉRATION

II PLACEMENT LIBRE



II PLACEMENT BORD GAUCHE DU DOCUMENT



II PLACEMENT BORD DROIT DU DOCUMENT



II PLACEMENT EN BAS DU DOCUMENT



LES COULEURS DU BLOC MARQUE

II Les couleurs du bloc marque sont identiques à celles du logo officiel.

II Ces couleurs peuvent s'appliquer sur tous les supports de communication : édition print, bureautique et web.

CYAN	100%
MAGENTA	50%
JAUNE	42%
NOIR	60%

ROUGE	0
VERT	55
BLEU	70

PANTONE C	303
PANTONE U	303

CYAN	78%
MAGENTA	10%
JAUNE	44%
NOIR	0%

ROUGE	0
VERT	163
BLEU	156

PANTONE C	7711
PANTONE U	320

CYAN	45%
MAGENTA	0%
JAUNE	100%
NOIR	0%

ROUGE	162
VERT	197
BLEU	23

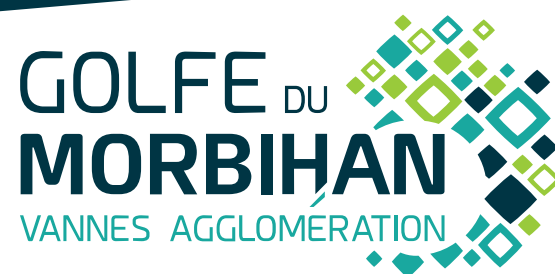
PANTONE C	2300
PANTONE U	390

CYAN	0%
MAGENTA	0%
JAUNE	0%
NOIR	0%

ROUGE	255
VERT	255
BLEU	255

EXEMPLES D'APPLICATION DU BLOC MARQUE





**GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION**

Parc d'Innovation Bretagne Sud II
30 rue Alfred Kastler - CS 70206
56006 VANNES CEDEX

Téléphone : 02 97 68 14 24
Fax : 02 97 68 14 25
Courriel : courrier@gmvagglo.bzh

golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh