



PRESENTATION

30 ans
d'expérience

1 Mds €
de CA en 2023

5 000
collaborateurs



La filiale sport du Groupe Duval

Le Groupe Duval est un groupe unique et diversifié, acteur du marché immobilier. Il a également fait de son pôle Golf le 5^{ème} acteur mondial et d'Odalys le n°2 européen des résidences de tourisme.

Le Groupe Duval œuvre dans :

- 📌 **Les activités immobilières** : promotion immobilière, assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée, gestion d'actifs, gestion pour compte de tiers, et investissement.
- 📌 **L'exploitation** : tourisme (Odalys), sport (UGolf et Bluegreen) et Résidences Services Seniors (Happy Senior).
- 📌 **L'entrepreneuriat** : engagement aux côtés des développeurs innovants et soutien aux start-up.
- 📌 **L'international** : activité de trading de matières premières, déploiement de 3 expertises (immobilière, hydraulique et réalisation d'infrastructures) et engagement en matière humanitaire.

5^{ÈME} ACTEUR MONDIAL DE LA GESTION DE GOLFS

UGOLF et Bluegreen forment un **acteur majeur de la gestion et de l'exploitation de parcours de golf dans le monde**: France Métropolitaine, Outre-Mer, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Rwanda, Madagascar. Le développement du réseau est constant avec l'arrivée de nouveaux golfs sur tous les territoires.



120 golfs

PAYS-BAS

6 golfs

BurgGolf Gendersteyn
BurgGolf De Haverleij
BurgGolf De Purmer
BurgGolf Sint Nyk
BurgGolf De Berendonck
BurgGolf Westerpark

FRANCE

98 golfs

ESPAGNE

7 golfs

UGOLF Mar Menor
UGOLF Saurines de la Torre
UGOLF Hacienda del Alamo
UGOLF Hato Verde
UGOLF Isla Valdecanas
UGOLF El Rompido
UGOLF Mojacar

ALLEMAGNE

Bad Saarow Golf Club

ÉGYPTE

Dreamland Golf Resort

RWANDA

Kigali Golf Resorts and Villas

MADAGASCAR

3 golfs

Golf du Rova
Golf d'Antsirabe
Golf de Foulpointe

POLYNÉSIE FRANÇAISE

UGOLF Moorea Green Pearl

NOUVELLE-CALÉDONIE

UGOLF Déva
UGOLF Dumbéa

AMÉRIQUE
DU NORD

AMÉRIQUE
DU SUD

AFRIQUE

EUROPE

ASIE

OCÉANIE

Golfez en illimité

sur près de 100 golfs en France



UGOLF x BLUEGREEN

Implantation en France



- 📍 **40 ans** d'expérience
- 📍 **3,5 millions** de parties jouées par an
- 📍 **1400 collaborateurs** en France et en Europe
- 📍 **10 000 nouveaux golfeurs** chaque année grâce à l'Académie UGOLF x BLUEGREEN soit **60% de la création de nouveaux licenciés** en France en 2023
- 📍 **3 000 compétitions** organisées chaque année
- 📍 **120 golfs** dans le monde
- 📍 Près de **1000 parcours partenaires** à travers le monde



LECLUB GOLF

Un réseau international

UGOLF a créé et développé le réseau LeClub Golf qui offre des services aux golfs et aux golfeurs.

📍 Pour les golfeurs

- 🚩 Jusqu'à -35% sur vos green-fees avec la carte CLASSIC et jusqu'à -50% sur vos green-fees avec la carte GOLD
- 🚩 Vos achats récompensés : 1 € d'achat = 1 fee;
Transformez vos fees en bon d'achat de 5 €
- 🚩 Assurance interruption de jeu - votre abonnement remboursé
- 🚩 L'Heritage World Cup – compétition amateurs internationale aux côtés de 30 nationalités

📍 Pour les golfs

- 🚩 Centrale d'Achats
- 🚩 Journée d'Achats Proshop
- 🚩 Congrès annuel

1^{ER} CREATEUR DE NOUVEAUX GOLFEURS



**POUR VOUS
QUI AIMEZ
ÊTRE CONNECTÉ,
SURTOUT À
LA NATURE.**

**SIMPLE, FUN, CONVIVIAL,
ESSAYEZ LE GOLF :**

- ① Initiations gratuites pendant 2h
- ② Découverte du parcours avec l'un de nos enseignants

Inscrivez-vous !

1^{ER} CREATEUR DE NOUVEAUX GOLFEURS

L'ENSEIGNEMENT ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX GOLFEURS SONT AU CŒUR DE L'ADN DE UGOLF ET BLUEGREEN.

- 📍 **30 000 initiations / an**
- 📍 **10 000 nouveaux golfeurs / an**
- 📍 **200 enseignants** formant
la plus grande académie du monde



**UNE FORMULE ALL4U
100% PACKAGEE, IDEALE
POUR COMMENCER**

- Cours illimité
- Kit matériel
- Accès au parcours



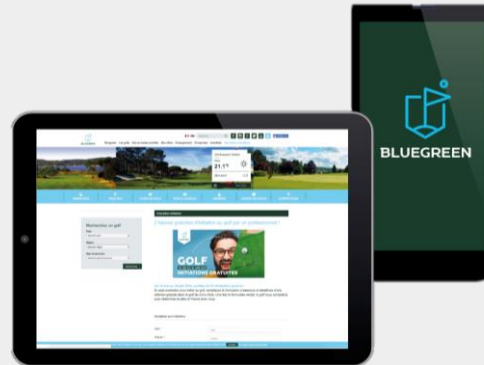
INNOVATION

Practice connecté

grâce à la technologie
Toptracer sur 13 golfs



Parcours client digitalisé: plus de 50% de réservation en ligne



2 marketplaces, leaders sur le marché du golf



Pricing dynamique des green fee



DEMARCHE ECORESPONSABLE

UGOLF a développé une charte de gestion environnementale et un **label « UGOLF éco-durable » en partenariat avec Ecocert :**

- Limitation des produits chimiques
- Politiques d'économie et qualité de l'eau
- Respect des sols
- Maintien et développement de la biodiversité



Bluegreen a lancé en 2010 un **partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux** pour la protection de la biodiversité sur les sites en lien avec les associations environnementales locales.



Bluegreen et UGolf participent au **programme "Golf pour la biodiversité"** lancé par la Fédération Française de Golf.

Une charte a été signée en 2023 pour officialiser l'engagement des golfs du groupe vers la labellisation.



ANCRAGE HAUT NIVEAU

📍 **L'OPEN DE BRETAGNE** fait partie du Challenge Tour, l'une des portes d'entrée de l'European Tour. Le tournoi se déroule sur le golf **Bluegreen Pléneuf-Val-André**.



UN ANCRAGE SPORT & HAUT NIVEAU

📍 **L'OPEN PGA FRANCE** est un des tournois prisés du circuit français dans lequel certains joueurs du plus haut niveau européen viennent se confronter au parcours du **golf International de Roissy**.



📍 2024 verra l'émergence de 2 nouveaux tournois professionnels au sein du réseau sur la division Alps Tour:
L'Open de Lacanau et **L'Open de Longwy**



OUVERTURE AU PLUS LARGE PUBLIC

OUVERTURE AU PLUS LARGE PUBLIC

- Le Green Festival vise à ouvrir grand et à tous les portes de nos golfs et proposer une **multitude d'activités à destination des non-golfeurs**
- Plus de **6000 participants** aux activités proposées lors du Green Festival 2023.



Concert



Footgolf



Yoga



Marché des producteurs locaux



- Depuis 2022, Bluegreen et UGolf se sont associés à RMC, radio leader sur le sport, pour produire le **podcast golf n°1 en France**



- 30 épisodes** de 50mn / an

- Passage à l'antenne après l'émission l'After Foot**



GOLF PLENEUF VAL ANDRE



BILAN FINANCIER 2023 : Compte d'Exploitation Analytique

Golf de PLENEUF BLUEGREEN

Comptes d'Exploitation Analytique 2023 (en €)

Par activité :

| | | | 2023 | 2022 | Variat° N-1 |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-------------|
| 10-RBE | 1-Golf | 10-Chiffre d'affaires | 1 063 120 | 1 034 571 | 28 549 |
| | | 30-Coût matières | 3 474 | -1 634 | 5 108 |
| | | 40-Charges de personnel | -326 634 | -258 294 | -68 339 |
| | | 60-Autres charges | -130 325 | -96 406 | -33 919 |
| | | Total 1-Golf | 609 635 | 678 237 | -68 603 |
| | 2-Enseignement | 10-Chiffre d'affaires | 49 538 | 49 621 | -83 |
| | | 40-Charges de personnel | -54 035 | -50 657 | -3 377 |
| | | 60-Autres charges | -4 146 | -1 541 | -2 605 |
| | | Total 2-Enseignement | -8 643 | -2 577 | -6 066 |
| | 3-Proshop | 10-Chiffre d'affaires | 170 845 | 176 390 | -5 545 |
| | | 30-Coût matières | -118 490 | -107 710 | -10 780 |
| | | 60-Autres charges | | -6 | 6 |
| | | Total 3-Proshop | 52 355 | 68 674 | -16 319 |
| | 6-Autres activités | 10-Chiffre d'affaires | 44 953 | 41 971 | 2 983 |
| | | 60-Autres charges | 5 057 | -543 | 5 600 |
| Total 6-Autres activités | | 50 010 | 41 428 | 8 583 | |
| 7-Indirectes | 40-Charges de personnel | -101 102 | -119 171 | 18 070 | |
| | 60-Autres charges | -140 506 | -125 460 | -15 046 | |
| | 83-Provisions exploitations | -3 305 | 3 321 | -6 626 | |
| | Total 7-Indirectes | -244 913 | -241 310 | -3 603 | |
| Total Revenu Brut d'Exploitation | | | 458 444 | 544 452 | -86 008 |

Golf de PLENEUF BLUEGREEN

Comptes d'Exploitation Analytique 2023 (en €)

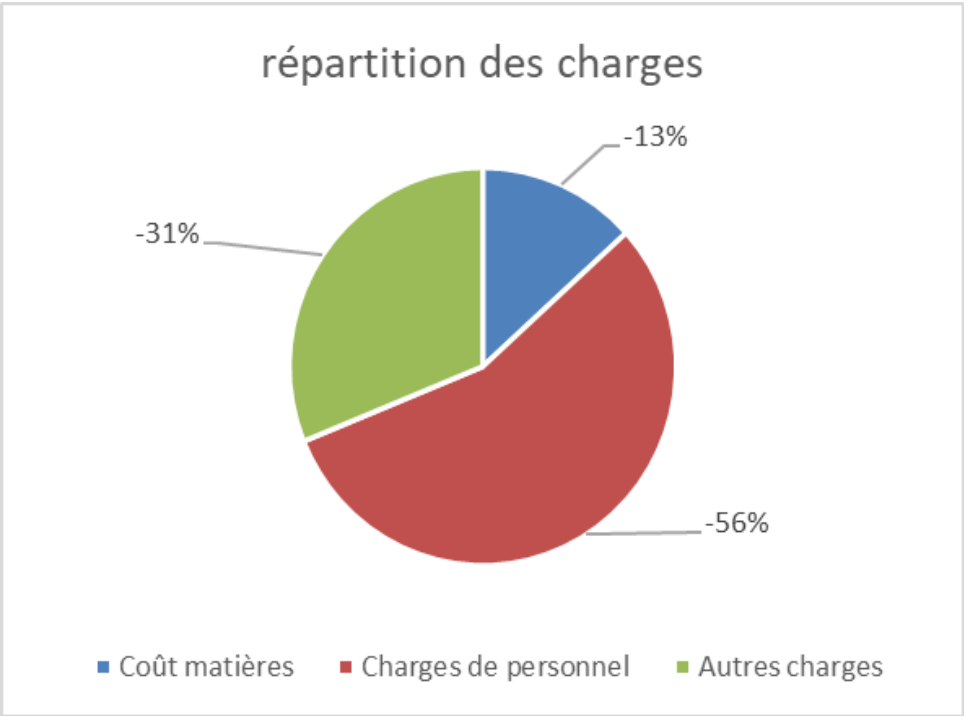
Toutes activités confondues :

| | | 2023 | 2022 | Variat° N-1 |
|--|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 10-RBE | 10-Chiffre d'affaires | 1 328 456 | 1 302 553 | 25 903 |
| | 30-Coût matières | -115 016 | -109 344 | -5 672 |
| | 40-Charges de personnel | -481 770 | -428 123 | -53 647 |
| | 60-Autres charges | -269 920 | -223 955 | -45 965 |
| | 83-Provisions exploitations | -3 305 | 3 321 | -6 626 |
| Total Revenu Brut d'Exploitation | | 458 444 | 544 452 | -86 008 |
| 12-Impôts & Taxes | | 110 | -554 | 664 |
| 15-Loyer immobilier | | -39 078 | -35 310 | -3 769 |
| 20-Locations financières | | -19 224 | -19 224 | 0 |
| 30-Amort & Provisions | | -198 032 | -194 887 | -3 145 |
| 40-Financier | | | | 0 |
| 50-Exceptionnel | | | -200 | 200 |
| 55-CVAE | | -6 091 | -12 647 | 6 556 |
| Total général avant frais de service support & IS | | 196 129 | 281 631 | -85 502 |
| Quote part des frais de service Support | | -84 970 | -88 365 | 3 395 |
| Quote part des charges de marketing & communication structures * | | -18 757 | -28 864 | 10 107 |
| Résultat avant IS | | 92 402 | 164 402 | -71 999 |

* Selon le % des charges marketing sur l'ensemble des charges de structures du Groupe.



BILAN FINANCIER 2023 : Compte d'Exploitation Analytique



| | | 2023 | 2022 |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|
| | 10-Chiffre d'affaires | 1 328 456 | 1 302 553 |
| | 30-Coût matières | -115 016 | -109 344 |
| | 40-Charges de personnel | -481 770 | -428 123 |
| | 60-Autres charges | -269 920 | -223 955 |
| | 83-Provisions exploitations | -3 305 | 3 321 |
| Total Revenu Brut d'Exploitation | | 458 444 | 544 452 |

Variations de charges :

Charge de personnel : équipe complète sur l'année 2023, Augmentation des salaires.

Autres charges : Tous les postes ont subi de fortes augmentations (engrais, articles boutique... etc.)

Focus sur l'énergie avec une augmentation de 27% malgré la baisse de la consommation électrique sur le site.

Les charges de réparation et maintenance sur le parc machines, location de matériel.

INVESTISSEMENT 2023

| GOLF | CATEGORIES | DESIGNATION DE L'ACQUISITION | ENGAGES 2023 |
|---------|----------------------|--|------------------|
| PLENEUF | AMENAGEMENT TERRAIN | SABLE BUNKERS | 10 184,79 |
| PLENEUF | AMENAGEMENT TERRAIN | POUBELLES DE TRI SELECTIF | 1 766,00 |
| PLENEUF | AMENAGEMENT TERRAIN | AMENAGEMENT ZONE VOITURETTES + REFECTION DES ZONES RESTAURANT | 18 572,00 |
| PLENEUF | CLUB HOUSE | FOURNITURE ET POSE PORTE SECURITAIRE SOUS SOL | 3 630,01 |
| PLENEUF | CLUB HOUSE | MOBILIER DE TERRASSE - TABLES | 4 601,47 |
| PLENEUF | CLUB HOUSE | REMPLACEMENT CHAUFFE EAU | 2 009,10 |
| PLENEUF | GROS MATERIEL - TURF | SOUFFLEUR TORRENT - SERIE 221035 | 9 450,00 |
| PLENEUF | GROS MATERIEL - TURF | VEHICULE UTILITAIRE HAULER PROX ELITE - SERIE 3610654 | 19 510,00 |
| PLENEUF | ARROSAGE | REMPLACEMENT COMPTEUR ET REPORT DEBIT ET PRESSION | 3 925,00 |
| PLENEUF | CLUB HOUSE | MACHINE A GLACONS TYPE SUPER GRAIN HOSHIZAKI FM80KE-HC MO2092G | 4 260,27 |
| PLENEUF | PETITS MATERIELS | TRONCONNEUSE ECHO CS420 ES SERIE 38018656 | 540,27 |
| PLENEUF | PETITS MATERIELS | SOUFFLEUR A DOS ECHO DE TYPE PB 770 SERIE 28035537 | 533,33 |
| PLENEUF | | | |
| PLENEUF | | TOTAL INVESTISSEMENTS HT 2023 | 78 982,24 |

TARIFS 2023

| Tarifs golf Green-fees | | | | |
|-----------------------------|-----------------|---------|---------------------|---------|
| | | 2022 | 2023 | |
| Tarif Basse Saison | | | Fréquentation basse | |
| 9 trous | Tout public | 32,00 € | 9 trous | 29,00 € |
| | Etudiant junior | 15,00 € | | 15,00 € |
| 18 trous | Tout public | 44,00 € | 18 trous | 40,00 € |
| | Etudiant junior | 22,00 € | | 23,00 € |
| Tarif moyenne Saison | | | | |
| 9 trous | Tout public | 50,00 € | | |
| | Etudiant junior | 25,00 € | | |
| 18 trous | Tout public | 68,00 € | | |
| | Etudiant junior | 33,00 € | | |
| Tarif Haute Saison | | | Fréquentation forte | |
| 9 trous | Tout public | 54,00 € | 9 trous | 58,00 € |
| | Etudiant junior | 25,00 € | | 30,00 € |
| 18 trous | Tout public | 75,00 € | 18 trous | 90,00 € |
| | Etudiant junior | 54,00 € | | 58,50 € |

| Tarifs golf | | 2022 | 2023 | | % |
|--|----------|------------|------------|------------|------------|
| Abonnements Golf PLENEUF VAL ANDRE | | | | En Prélvt. | En Prélvt. |
| Parcours 18 trous : 12 mois exclusive | | | | | |
| Individuel 7 jours /7 | | 1 482,00 € | 1 556,00 € | 137,00 € | 4,99% |
| Individuel 7 jours /7 | < 40 ans | 1 026,00 € | 1 077,00 € | 95,00 € | 4,97% |
| Individuel 7 jours /7 | < 26 ans | 399,00 € | 419,00 € | | 5,01% |
| Individuel 7 jours /7 | < 18 ans | 120,00 € | 126,00 € | | 5,00% |
| Couple 7 jours /7 | | 2 349,00 € | 2 514,00 € | 221,00 € | 7,02% |
| Couple 7 jours /7 | < 40 ans | 1 642,00 € | 1 724,00 € | 152,00 € | 4,99% |
| Individuel 5 jours /7 | | 1 094,00 € | 1 149,00 € | 101,00 € | 5,03% |
| Couple 5 jours /7 | | 1 904,00 € | 1 999,00 € | 176,00 € | 4,99% |
| Résident Pléneuf Val André | | | | | |
| Individuel 7 jours /7 | | 1 197,00 € | 1 256,00 € | 111,00 € | 4,93% |
| Couple 7 jours /7 | | 1 870,00 € | 1 964,00 € | 173,00 € | 5,03% |
| Individuel 5 jours /7 | | 878,00 € | 922,00 € | 81,00 € | 5,01% |
| Couple 5 jours /7 | | 1 493,00 € | 1 568,00 € | 138,00 € | 5,02% |
| Location | | | | | |
| 1/2 série | | 10,00 € | 10,00 € | | |
| série complète | | 25,00 € | 25,00 € | | |
| chariot | | 5,00 € | 5,00 € | | |
| voiturette | | 33,00 € | 33,00 € | | |

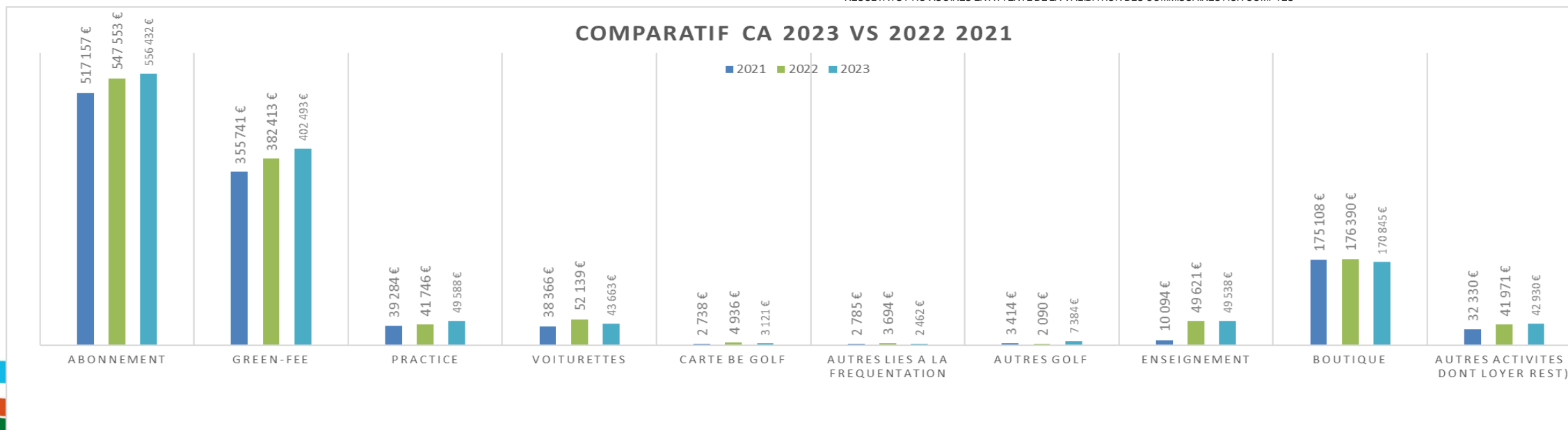
COMMENTAIRE ET ANALYSE 2023

- Le chiffre d'affaires est en augmentation sur la partie golf.
- Travail sur le prix moyen de la clientèle green-fee.
- Météo moins favorable à la pratique du golf (nombre de jours sans pluie) mais moins impactante pour les infrastructures goliques (gazon).

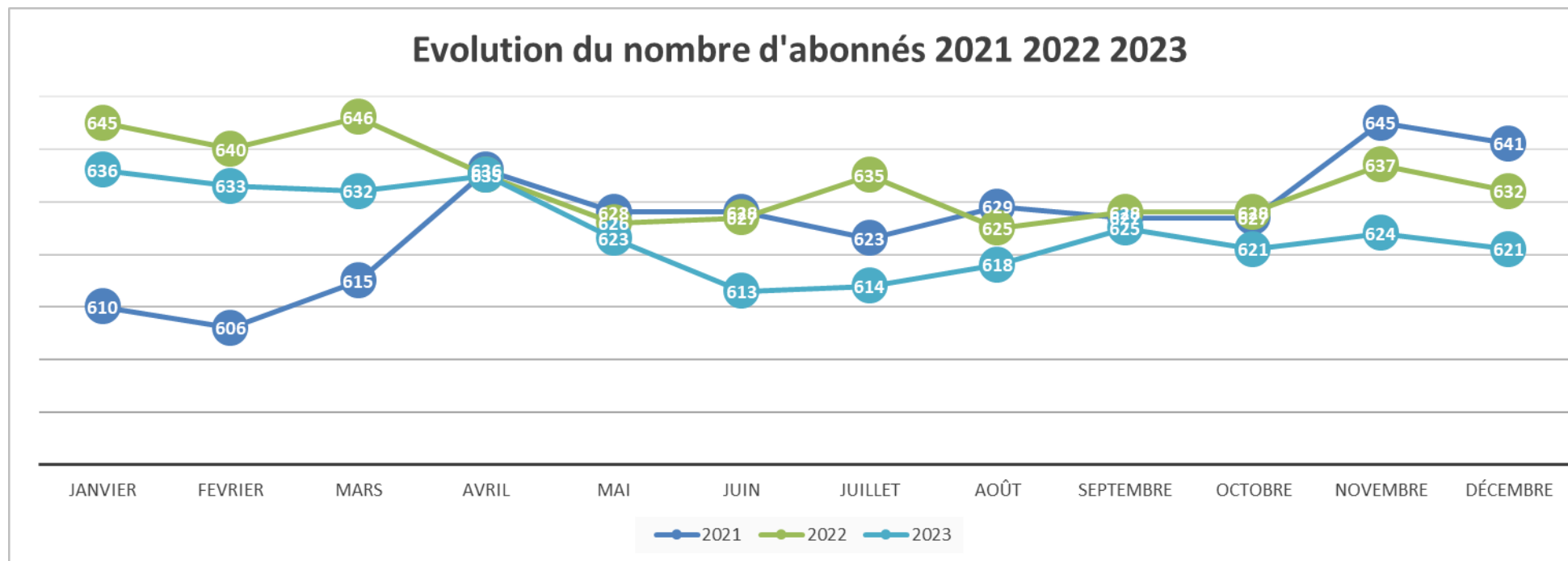
ESTIMATION CHIFFRE D'AFFAIRES en K€ HT* :

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ABONNEMENT | 517 157 € | 547 553 € | 556 432 € |
| GREEN-FEE | 355 741 € | 382 413 € | 402 493 € |
| PRACTICE | 39 284 € | 41 746 € | 49 588 € |
| VOITURETTES | 38 366 € | 52 139 € | 43 663 € |
| CARTE BE GOLF | 2 738 € | 4 936 € | 3 121 € |
| AUTRES LIES A LA FREQUENTATION | 2 785 € | 3 694 € | 2 462 € |
| AUTRES GOLF | 3 414 € | 2 090 € | 7 384 € |
| ENSEIGNEMENT | 10 094 € | 49 621 € | 49 538 € |
| BOUTIQUE | 175 108 € | 176 390 € | 170 845 € |
| AUTRES ACTIVITES (dont loyer rest) | 32 330 € | 41 971 € | 42 930 € |
| TOTAUX | 1 177 017 € | 1 302 553 € | 1 328 456 € |

* RESULTATS PROVISOIRES EN ATTENTE DE LA VALIDATION DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



LES ABONNEMENTS 2023

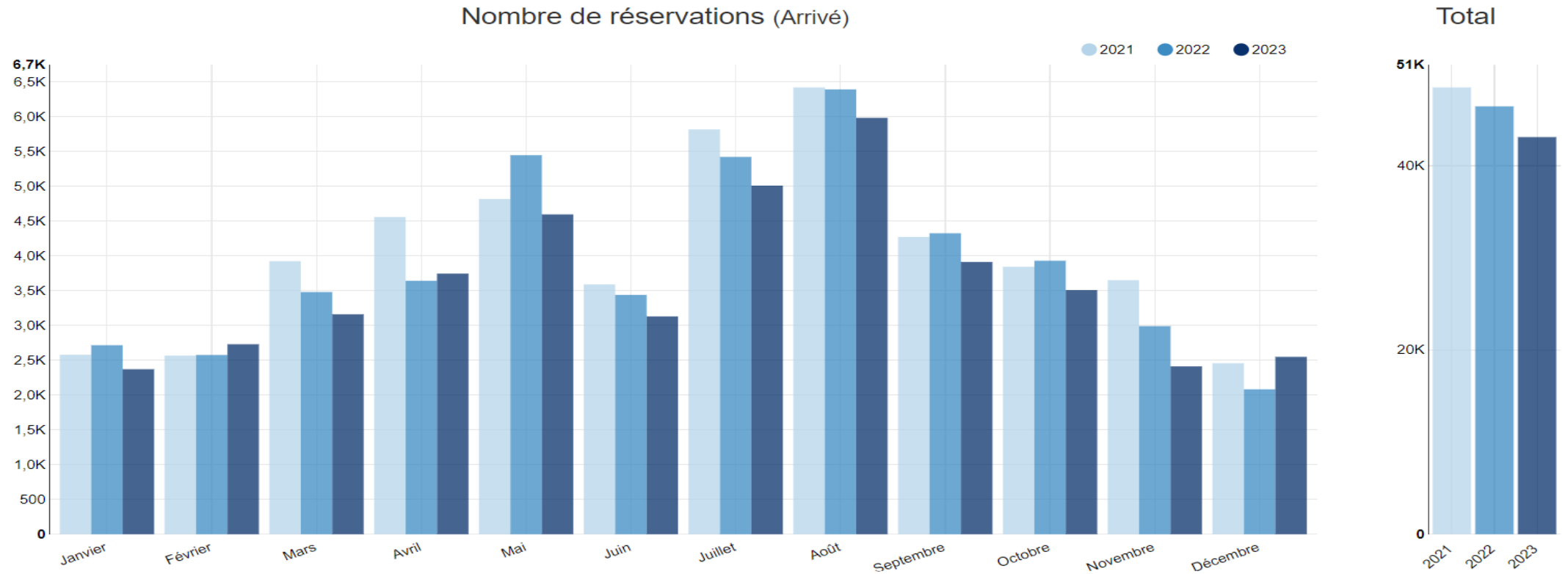


- Abonnements 556 422 € HT (VS 547 553 € HT en 2022)**

L'impact Black Friday (novembre) est toujours présent en fin d'année, Le passage au plein tarif l'année suivante pour les abonnés en ayant bénéficié rend très indécis le renouvellement qui n'est pas systématique.

Renouvellement plus compliqué sur l'automne, questionnement sur la rentabilité de l'abonnement : « ai-je amorti mon abonnement ? », attente des offres de novembre.

NOMBRE DE PASSAGES TOTAL 2023



Nombre de passages mensuels en 2023:

- Le volume de départs reste à un niveau très élevé tout au long de cette année .
- Fréquentation soutenue même si la météo a été moins favorable pour la pratique du golf (plus de jours de pluie, tempêtes).
- Nous retrouvons des niveaux d'avant COVID

NOMBRE DE PASSAGES TOTAL 2023

Taux d'occupation moyen (Arrivé)

| Heure | Lun. | Mar. | Mer. | Jeu. | Ven. | Sam. | Dim. |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 06:00 | | 1,6% | 0,3% | 5,1% | 3,6% | 1,2% | 1,3% |
| 07:00 | 18,9% | 19,4% | 14,0% | 21,3% | 18,6% | 19,8% | 16,9% |
| 08:00 | 44,7% | 47,5% | 34,7% | 45,2% | 38,3% | 44,9% | 75,5% |
| 09:00 | 56,6% | 66,7% | 45,7% | 63,0% | 55,5% | 65,6% | 100,1% |
| 10:00 | 59,8% | 61,9% | 47,8% | 66,0% | 58,7% | 52,3% | 87,2% |
| 11:00 | 52,1% | 59,1% | 44,1% | 59,9% | 56,2% | 56,3% | 81,3% |
| 12:00 | 52,7% | 52,9% | 38,6% | 57,4% | 65,1% | 50,0% | 53,0% |
| 13:00 | 69,9% | 74,4% | 49,8% | 68,1% | 70,1% | 57,6% | 56,9% |
| 14:00 | 77,0% | 77,3% | 65,0% | 65,7% | 71,2% | 64,3% | 55,8% |
| 15:00 | 57,2% | 55,7% | 47,2% | 49,0% | 64,5% | 48,4% | 45,9% |
| 16:00 | 38,2% | 33,8% | 33,5% | 36,5% | 43,8% | 33,9% | 38,4% |
| 17:00 | 21,2% | 19,6% | 26,4% | 21,2% | 32,4% | 26,9% | 18,2% |
| 18:00 | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | |
| Global | 52,0% | 54,3% | 41,1% | 53,2% | 53,5% | 48,9% | 61,5% |

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|-------|-------|-------|
| Janvier | 2579 | 2716 | 2371 |
| Février | 2567 | 2576 | 2730 |
| Mars | 3923 | 3480 | 3160 |
| Avril | 4558 | 3642 | 3745 |
| Mai | 4817 | 5447 | 4596 |
| Juin | 3590 | 3439 | 3130 |
| Juillet | 5817 | 5422 | 5009 |
| Août | 6420 | 6392 | 5983 |
| Septembre | 4272 | 4325 | 3912 |
| Octobre | 3844 | 3930 | 3509 |
| Novembre | 3650 | 2990 | 2412 |
| Décembre | 2457 | 2082 | 2549 |
| Total | 48494 | 46441 | 43106 |

- Carte de Chaleur
- Permet de déterminer les créneaux les plus occupés par tranche horaires,
- Tableau sur l'année 2023 segmentation par mois

TAUX OCCUPATION 2015 2023

2015

Taux d'occupation moyen (Arrivé)

| Heure | Janv. | Fév. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 06:00 | | | | | | | | | | | | |
| 07:00 | | | 33,3% | 55,3% | 40,1% | 13,6% | 23,8% | 29,1% | | | | |
| 08:00 | | 13,4% | 10,4% | 28,9% | 49,9% | 34,4% | 56,3% | 58,5% | 28,6% | 26,2% | 25,8% | |
| 09:00 | 22,7% | 13,8% | 22,5% | 54,7% | 55,4% | 61,6% | 77,8% | 69,8% | 44,6% | 44,8% | 33,8% | 28,9% |
| 10:00 | 40,4% | 32,2% | 38,5% | 63,8% | 64,7% | 73,6% | 62,0% | 63,5% | 59,9% | 62,0% | 65,7% | 53,0% |
| 11:00 | 40,3% | 35,5% | 41,1% | 71,7% | 146,4% | 88,5% | 69,7% | 81,8% | 65,2% | 70,8% | 48,3% | 59,9% |
| 12:00 | 46,1% | 34,8% | 37,7% | 63,3% | 73,9% | 72,5% | 63,0% | 75,0% | 48,8% | 67,7% | 52,3% | 58,2% |
| 13:00 | 44,6% | 47,3% | 58,2% | 64,6% | 72,0% | 67,1% | 55,5% | 67,3% | 41,4% | 67,5% | 54,4% | |
| 14:00 | | 55,4% | 45,0% | 62,4% | 56,7% | 66,4% | 56,9% | 65,5% | 40,0% | 61,8% | 58,3% | 50,0% |
| 15:00 | | 25,0% | 21,5% | 42,4% | 44,2% | 39,0% | 40,7% | 54,5% | 33,7% | 53,0% | 50,0% | |
| 16:00 | | | 5,6% | 31,5% | 30,3% | 28,6% | 42,5% | 52,5% | 37,8% | | | |
| 17:00 | | | | | 14,4% | 12,9% | 25,4% | 55,8% | | | | |
| 18:00 | | | | | | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | | | | | |
| Global | 37,0% | 29,1% | 31,4% | 52,3% | 59,7% | 48,0% | 50,0% | 60,5% | 43,5% | 56,3% | 45,0% | 48,0% |

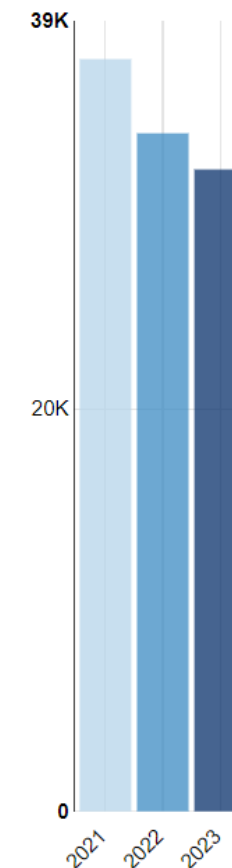
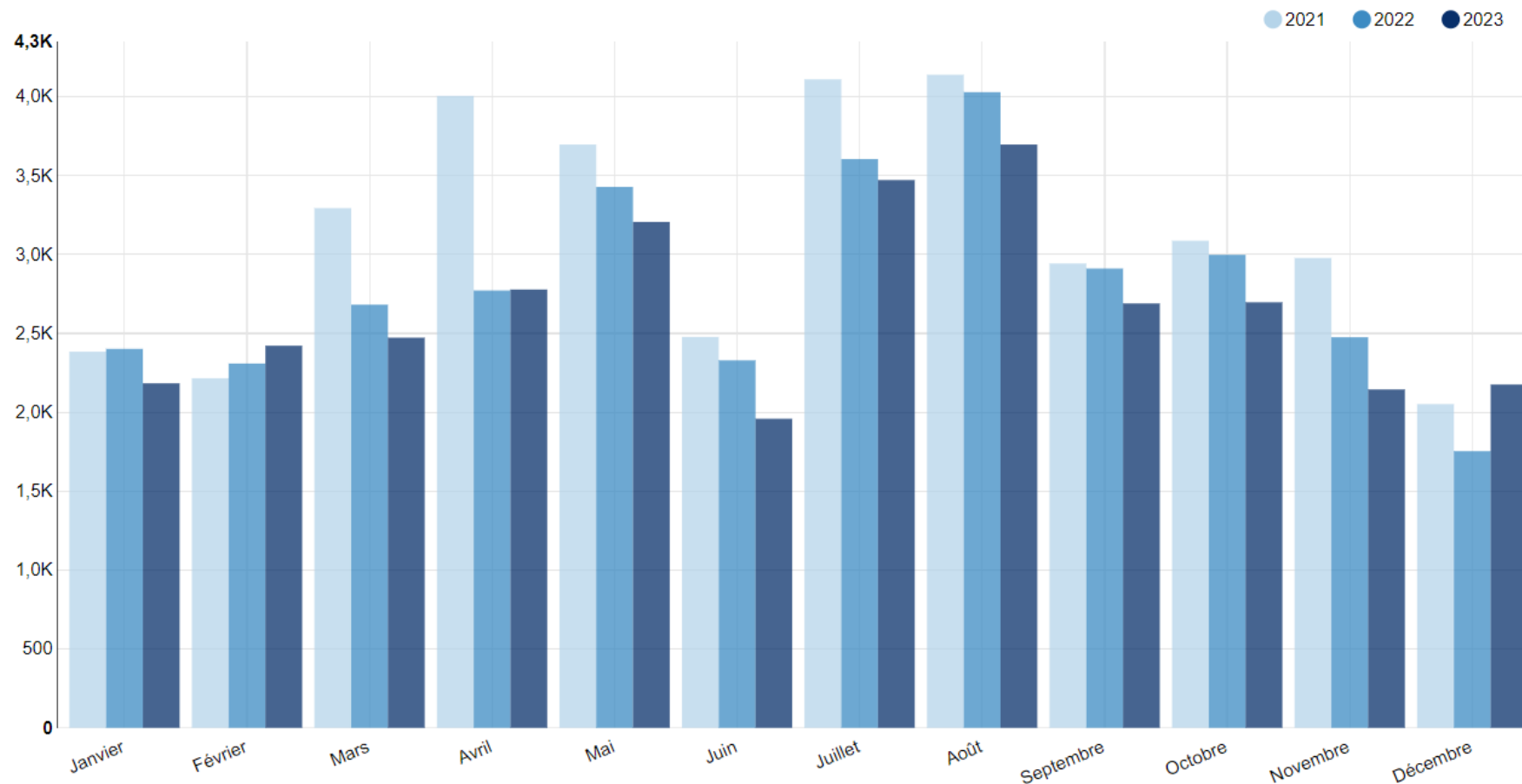
2023

Taux d'occupation moyen (Arrivé)

| Heure | Janv. | Fév. | Mars | Avr. | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 06:00 | | | | | 1,3% | 0,9% | 3,2% | | | | | |
| 07:00 | | | 5,8% | 9,9% | 11,8% | 14,9% | 22,2% | 33,9% | 11,4% | | | |
| 08:00 | | 19,6% | 29,6% | 39,6% | 46,5% | 45,6% | 67,5% | 75,2% | 48,1% | 58,5% | 14,4% | |
| 09:00 | 39,5% | 38,3% | 58,4% | 61,5% | 76,4% | 85,5% | 87,6% | 92,0% | 76,0% | 68,0% | 42,0% | 48,6% |
| 10:00 | 50,5% | 44,4% | 60,3% | 70,1% | 77,0% | 76,1% | 72,5% | 82,9% | 61,4% | 60,2% | 44,9% | 53,2% |
| 11:00 | 45,6% | 44,2% | 48,0% | 63,8% | 64,7% | 75,6% | 59,4% | 77,1% | 62,3% | 58,9% | 40,7% | 50,2% |
| 12:00 | 46,2% | 56,4% | 51,0% | 52,5% | 49,6% | 67,1% | 53,4% | 67,4% | 60,5% | 52,5% | 41,1% | 40,9% |
| 13:00 | 47,0% | 68,5% | 65,0% | 66,6% | 71,1% | 70,8% | 62,3% | 73,6% | 59,4% | 55,9% | 38,1% | |
| 14:00 | | 69,6% | 60,9% | 68,8% | 70,4% | 78,2% | 67,2% | 77,5% | 60,6% | 61,8% | | |
| 15:00 | | | 41,0% | 53,4% | 53,3% | 54,0% | 48,8% | 62,5% | 44,8% | 54,5% | | |
| 16:00 | | | 23,4% | 30,8% | 30,7% | 29,5% | 41,2% | 50,0% | 36,8% | | | |
| 17:00 | | | | | 16,5% | 22,8% | 26,0% | 37,0% | | | | |
| 18:00 | | | | | | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | | | | | |
| Global | 45,8% | 47,4% | 49,5% | 52,9% | 47,0% | 48,5% | 49,6% | 67,4% | 58,0% | 59,5% | 38,0% | 48,1% |

- Evolution taux occupation par mois et par tranche entre 2015 et 2023

PASSAGES ABONNES MENSUEL 2023



• **Nombre de passages abonnés en 2023 : 31 889 (VS 33 145 en 2022)**

- Légère baisse en corrélation avec la baisse du nombre d'abonnés sur le 1^{er} semestre

PASSAGES ABONNES MENSUEL 2023

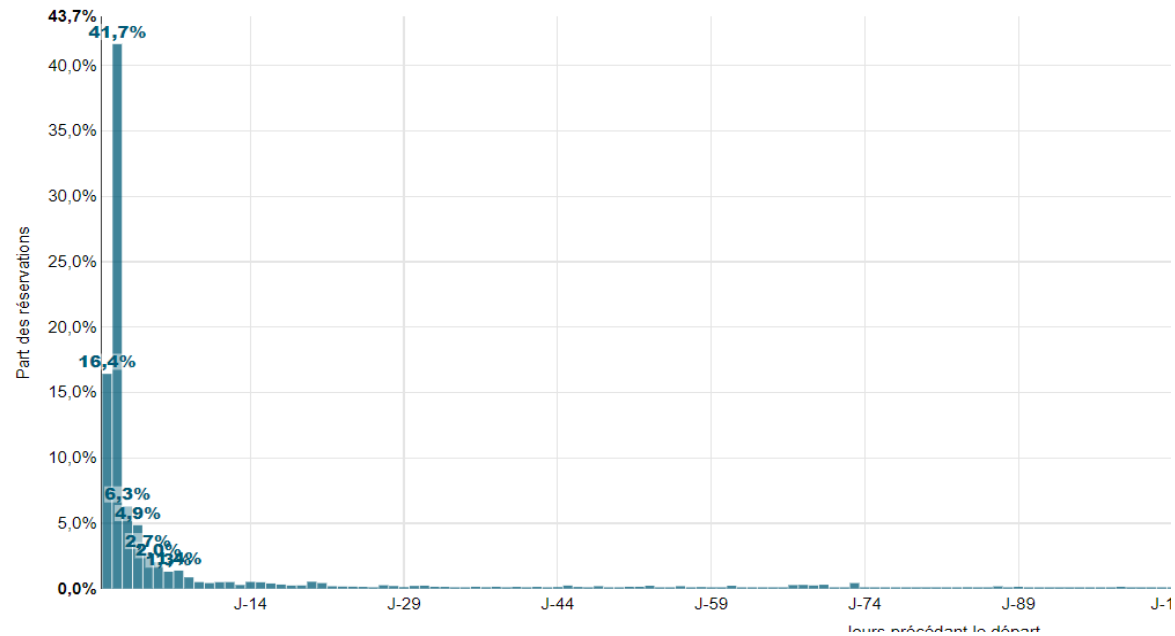
| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|-------|-------|-------|
| Janvier | 2384 | 2402 | 2184 |
| Février | 2215 | 2309 | 2422 |
| Mars | 3294 | 2682 | 2473 |
| Avril | 4005 | 2772 | 2778 |
| Mai | 3697 | 3429 | 3206 |
| Juin | 2478 | 2329 | 1959 |
| Juillet | 4110 | 3605 | 3472 |
| Août | 4139 | 4029 | 3697 |
| Septembre | 2943 | 2911 | 2690 |
| Octobre | 3087 | 2998 | 2697 |
| Novembre | 2978 | 2476 | 2145 |
| Décembre | 2052 | 1754 | 2176 |
| Total | 37382 | 33696 | 31899 |

- **Nombre de passages abonnés en 2023**
 - Nous revenons à des niveaux de fréquentation normaux (avant Covid)
 - Les fluctuations mensuelles sont classiques
 - Impact Météo
 - Impact également de la légère baisse du nombre d'abonnés en milieu d'année

EVOLUTION DELAI RESERVATION ENTRE 2015 2023

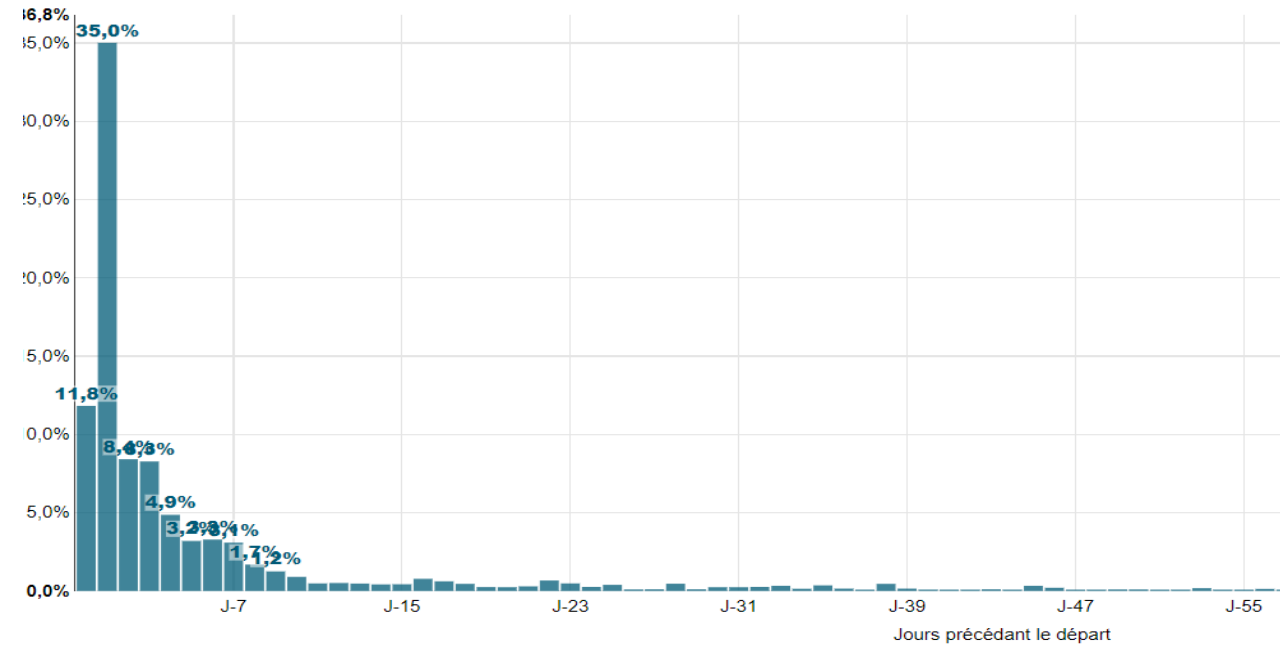
2015

Délai moyen (Arrivé)
11,6 jours avant le départ



2023

Délai moyen (Arrivé)
6,2 jours avant le départ



EVOLUTION DU DELAI DE RESERVATION

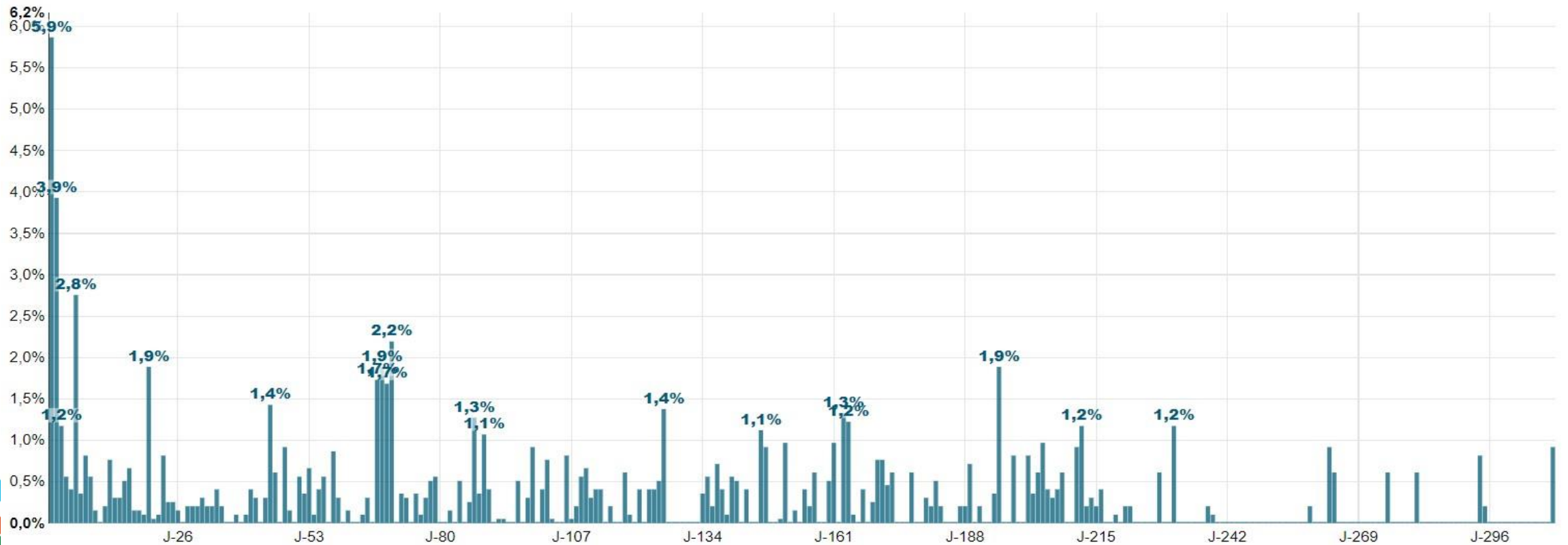
Sur une période de 8 ans, le délai de réservation moyen s'est presque réduit de moitié avec une concentration sur les 7 derniers jours.

EVOLUTION DELAIS RESERVATION GROUPE TO ENTRE 2015 2023

2015

Délai moyen (Arrivé)

100,7 jours avant le départ

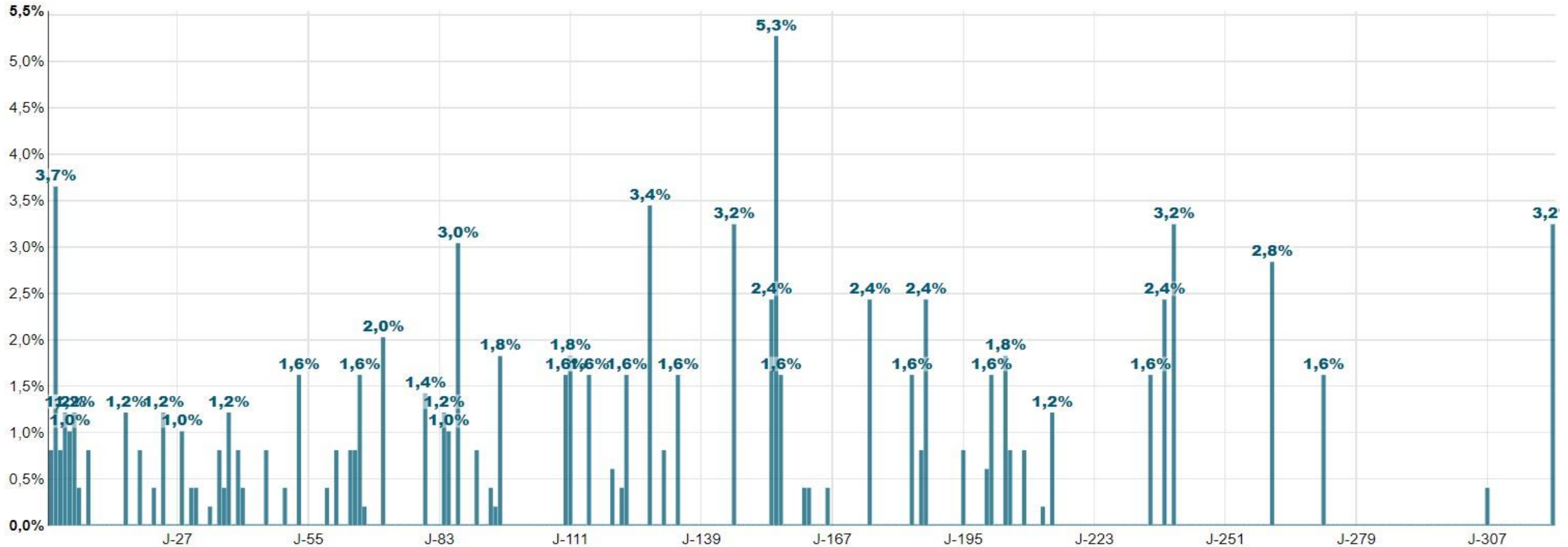


EVOLUTION DELAI RESERVATION GROUPE TO ENTRE 2015 2023

Délai moyen (Arrivé)

2023

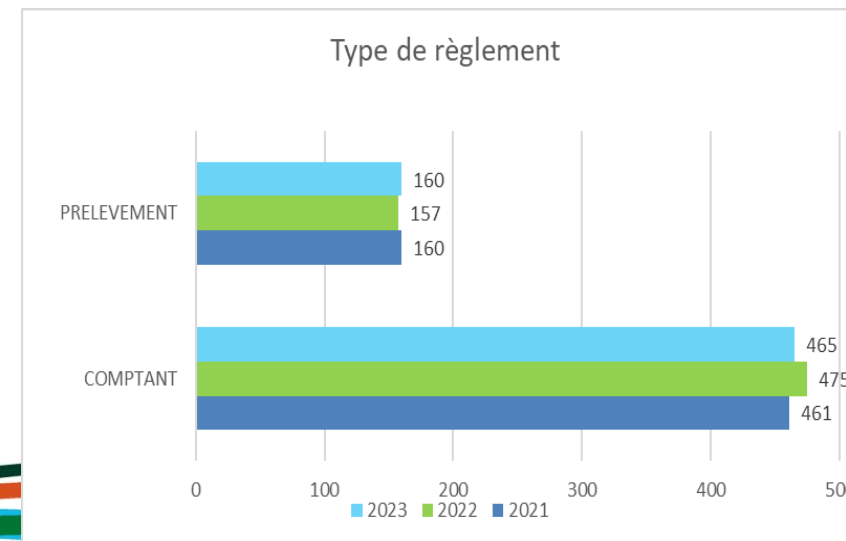
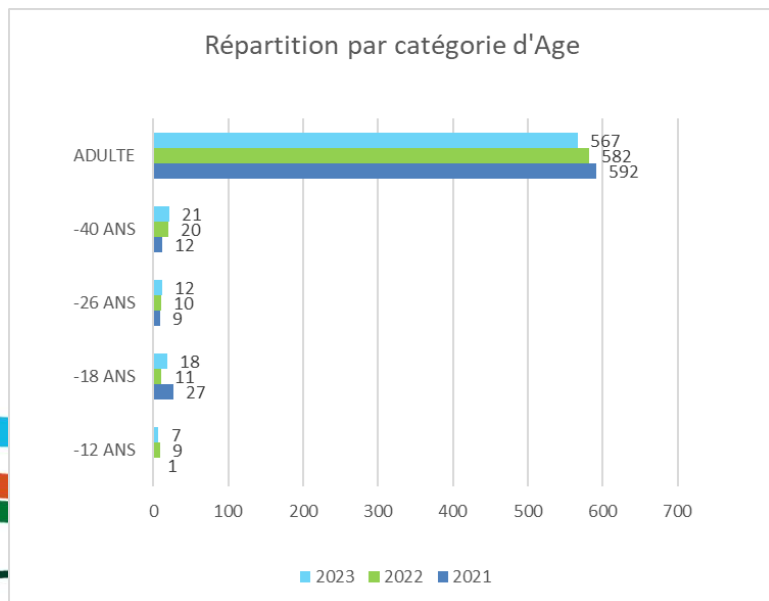
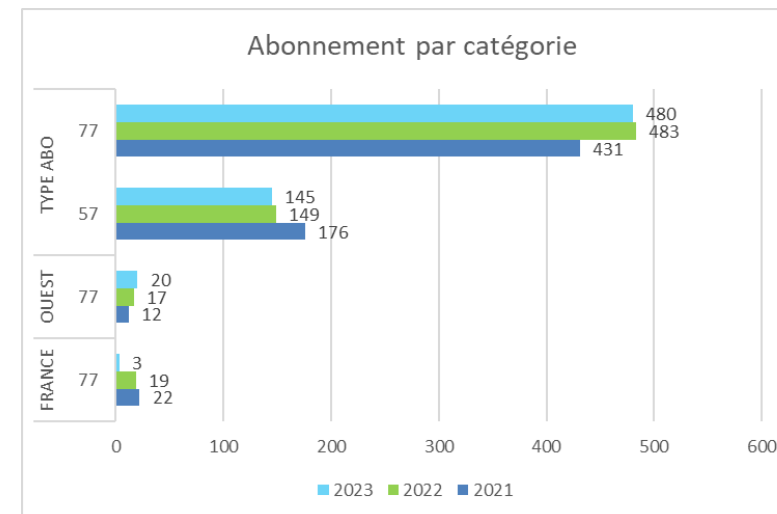
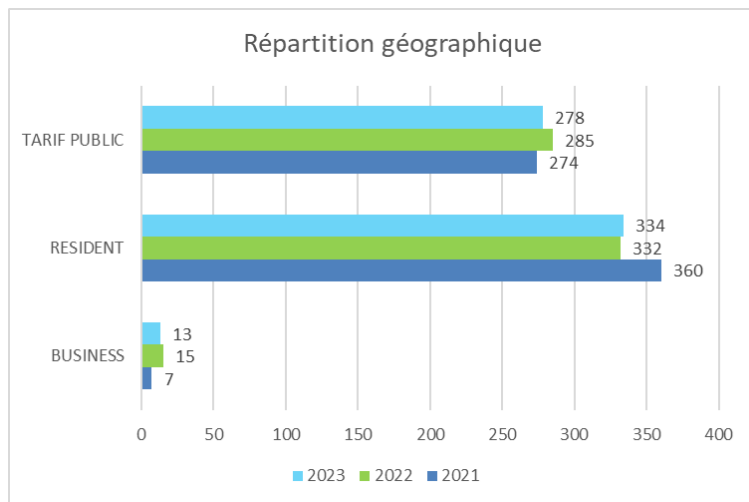
125,7 jours avant le départ



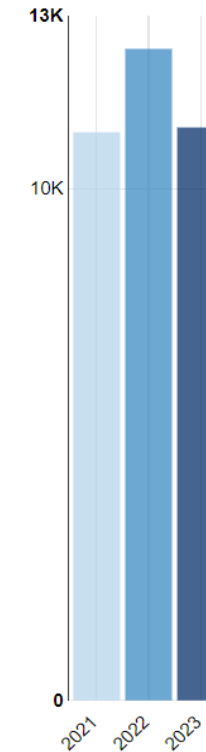
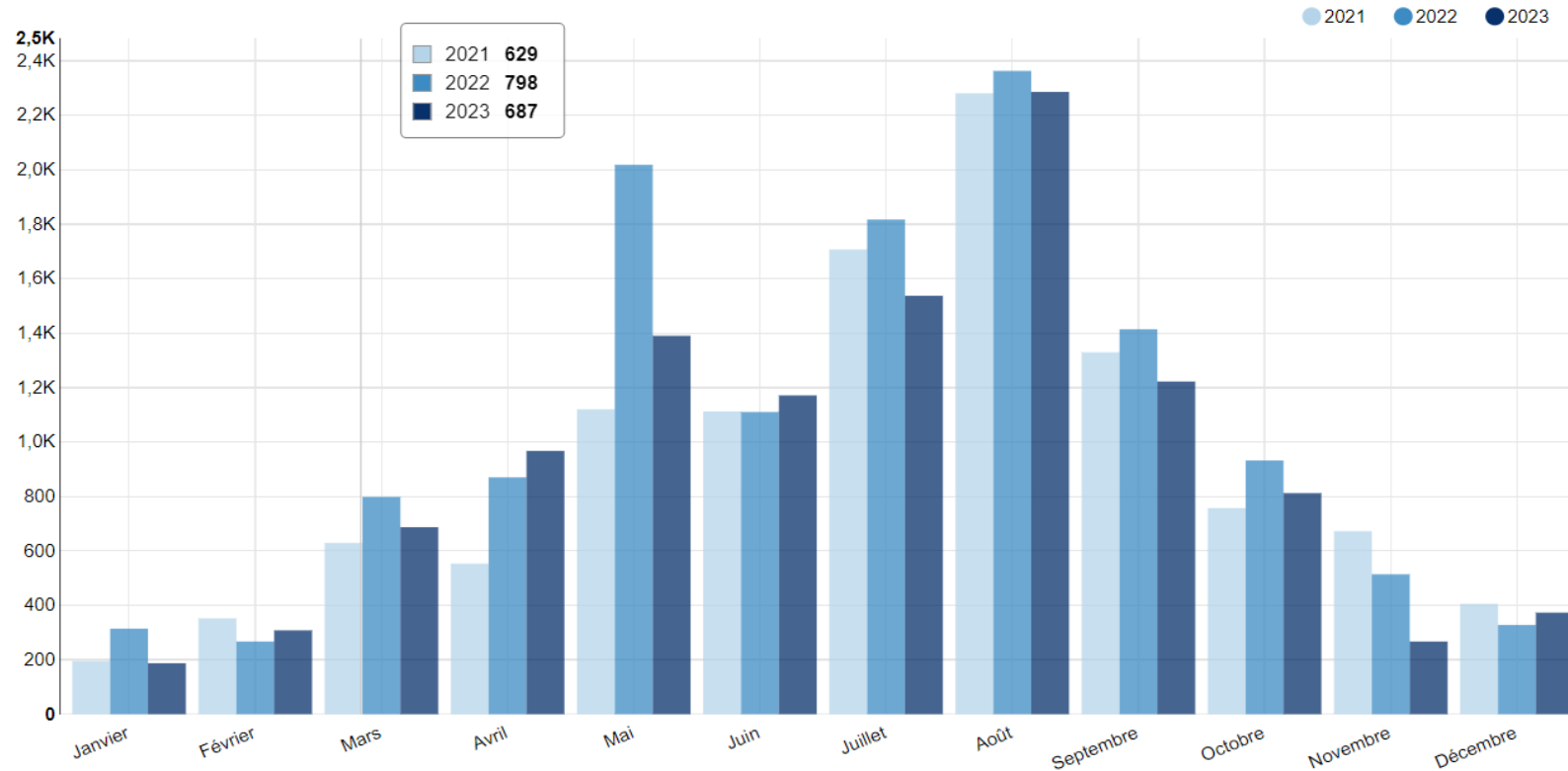
Augmentation du délai de réservation sur les groupes – permet aux groupes de choisir les meilleures dates possibles en fonction de leurs besoins (hébergement, restauration... etc.)

Chiffre d'affaires sécurisé pour le golf quel que soit la météo.

TYPOLOGIE DE LA CLIENTELE ABONNES 2023



LES GREEN-FEES : VOLUME MENSUEL 2023



Réervations Green-fees

- Bien qu'il soit à un bon niveau, le nombre de réservations a légèrement baissé cette année.
- Les périodes de fortes fréquentations sont aléatoires et ne correspondent pas forcément aux schémas traditionnels (vacances scolaires)

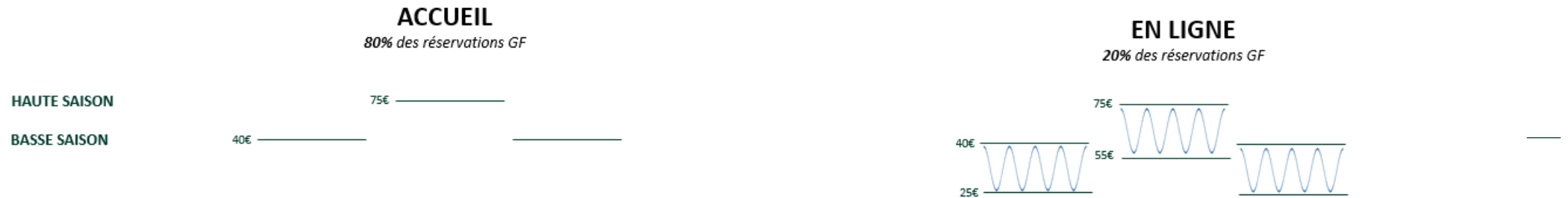
LES GREEN-FEES : PASSAGE AU PRIX DYNAMIQUE

Nous avons mis en place une politique commerciale identique aux grandes plateformes commerciales type hôtel, avions, trains qui font varier les prix en fonction de la demande.

C'est une stratégie à moyen long terme qui s'adapte aux tendances de consommation actuelle.

PRIX CLASSIQUE :

1. **A L'ACCUEIL COMME EN LIGNE**
2. **TOUTE L'ANNEE** (débarassé des contraintes de saison ou du jour de la semaine)



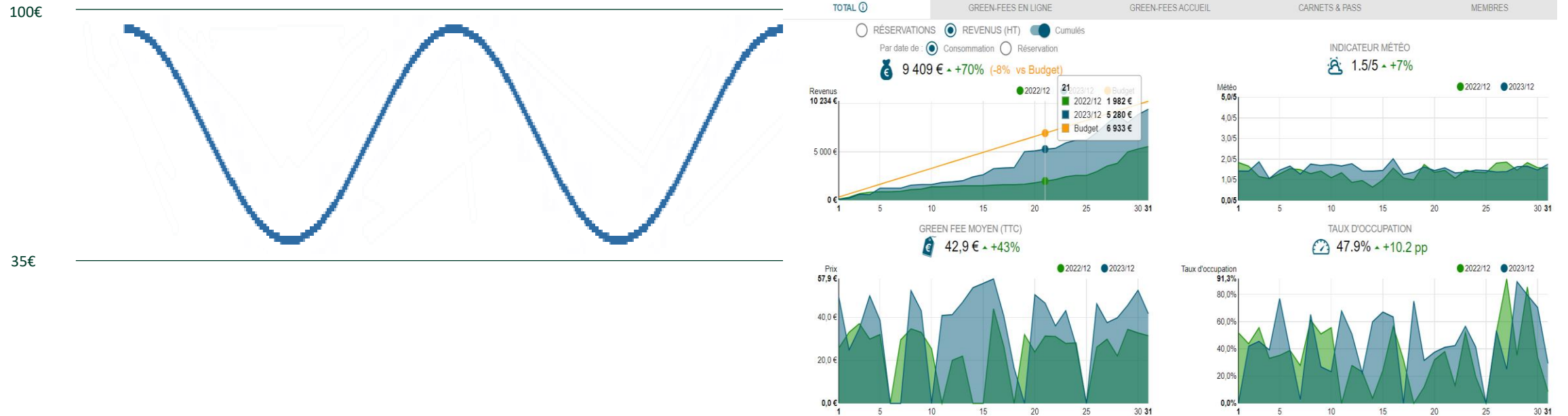
Tarification classique

- Pont du 11 novembre ensoleillé prix basse saison malgré un remplissage important
- Mardi de juillet pluvieux tarif haute saison peu de fréquentation « pourquoi payer un prix élevé si il pleut ? »

LES GREEN-FEES : PASSAGE AU PRIX DYNAMIQUE

100% PRIX DYNAMIQUE:

1. A L'ACCUEIL COMME EN LIGNE
2. TOUTE L'ANNEE (débarrassé des contraintes de saison ou du jour de la semaine)
3. AUGMENTER NOTRE CA GREEN FEE en adaptant plus finement notre tarification à la demande



Permet d'adapter le tarif beaucoup plus finement à la demande

Exemples :

- Pont du 11 novembre ensoleillé le prix augmente mécaniquement avec le remplissage du parcours
- Mardi de juillet pluvieux : baisse du prix et amélioration du remplissage

LES GREEN-FEES VOLUMES ET CHIFFRES 2023

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Janvier | 195 | 314 | 187 |
| Février | 352 | 267 | 308 |
| Mars | 629 | 798 | 687 |
| Avril | 553 | 870 | 967 |
| Mai | 1120 | 2018 | 1390 |
| Juin | 1112 | 1110 | 1171 |
| Juillet | 1707 | 1817 | 1537 |
| Août | 2281 | 2363 | 2286 |
| Septembre | 1329 | 1414 | 1222 |
| Octobre | 757 | 932 | 812 |
| Novembre | 672 | 514 | 267 |
| Décembre | 405 | 328 | 373 |
| Total | 11112 | 12745 | 11207 |

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Janvier | €4 202 | €5 384 | €4 463 |
| Février | €6 860 | €5 866 | €7 969 |
| Mars | €14 008 | €15 132 | €17 053 |
| Avril | €13 884 | €33 803 | €35 181 |
| Mai | €35 253 | €51 330 | €48 546 |
| Juin | €36 071 | €34 243 | €47 551 |
| Juillet | €58 484 | €60 252 | €53 442 |
| Août | €70 410 | €73 929 | €72 499 |
| Septembre | €36 693 | €43 033 | €43 345 |
| Octobre | €27 374 | €24 094 | €31 000 |
| Novembre | €41 828 | €28 921 | €32 336 |
| Décembre | €10 674 | €6 124 | €9 109 |
| Total | €355 741 | €382 111 | €402 493 |

• Green-Fees

La fréquentation green-fee est en légère baisse. C'est en premier lieu dû à l'impact météo (pas ou peu de pluie en 2022) et fréquentation plus erratique sur les périodes de vacances scolaires.

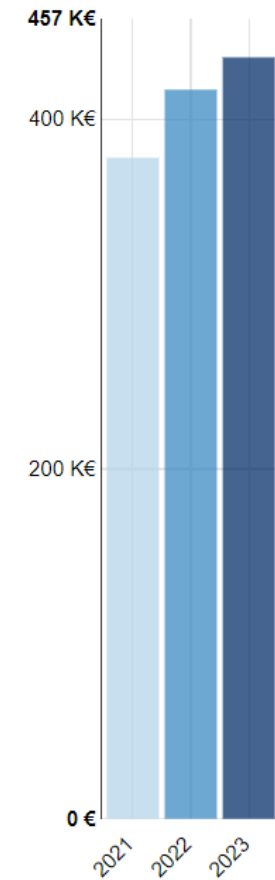
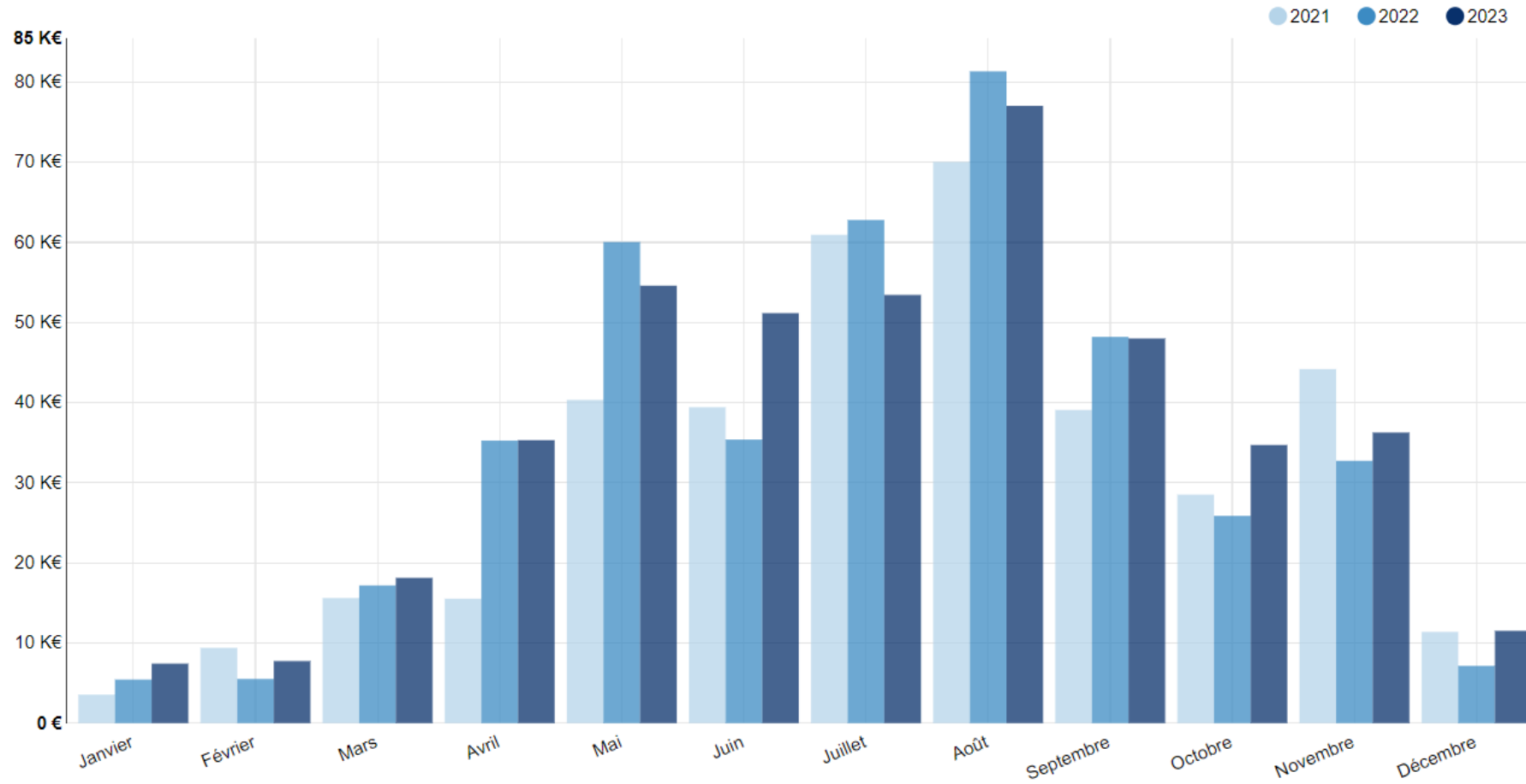
Excellente année avec les groupes (C.E. , club entreprise, clubs divers) via le service commercial BtoB BGUG

Travail sur le prix moyen

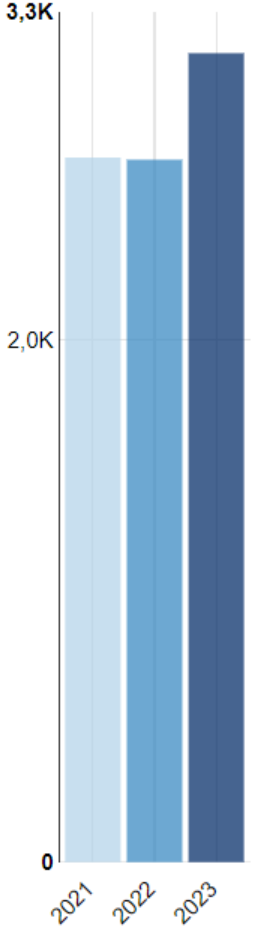
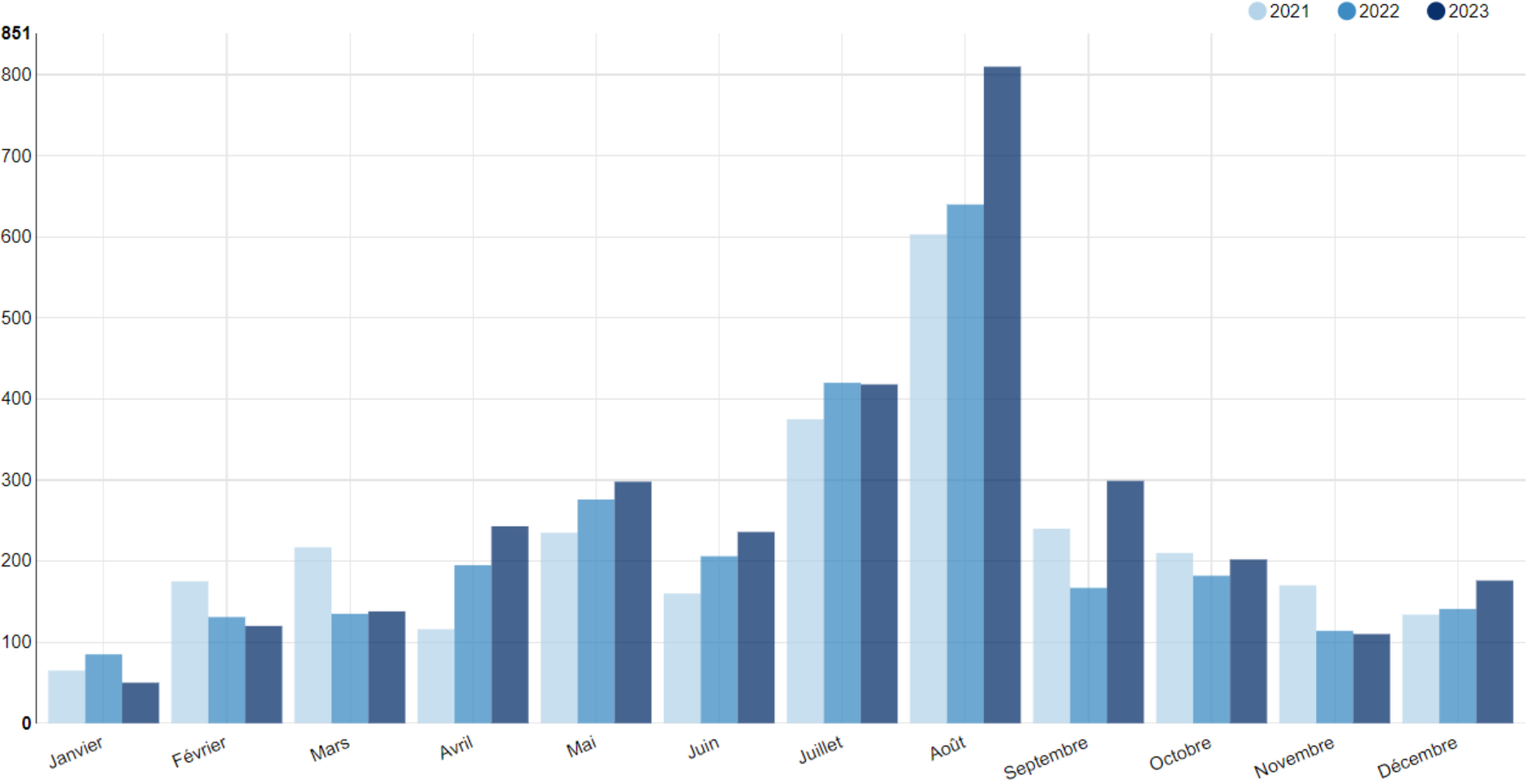
Le record de chiffre d'affaires de l'année dernière est battu avec un volume moindre.



LES GREEN-FEES : CHIFFRE D'AFFAIRES MENSUEL 2023



RESERVATIONS EN LIGNE GREEN-FEES 2023



ENSEIGNEMENT, ECOLE DE GOLF ET SCOLAIRES

- **Enseignement**

- L'enseignement sur le golf a commencé à prendre son essor en 2023,
- Les initiations gratuites plus de 110 personnes qualifiées sur ces créneaux,
- Sur le second semestre ces initiations ont généré l'inscription de nouveaux adhérents aux formules ALL4YOU
(30 contrats incluant enseignement et accès au parcours sur une année),
- Initiations pour des groupes, des associations... etc (+ de 200 personnes),
- L'association sportive a mis en place avec le collège Saint Anne / Saint Joseph un cycle annuel de sessions de golf (2 heures tous les mercredis matins),
Nous mettons à disposition les installations et Aurelien Leray encadre ponctuellement les enfants.
Le collège Jean Richepin a aussi organisé un cycle golf sur un trimestre.
- Ecole de golf 16 élèves inscrits à l'école de golf.

PROSHOP - RESTAURANT 2023

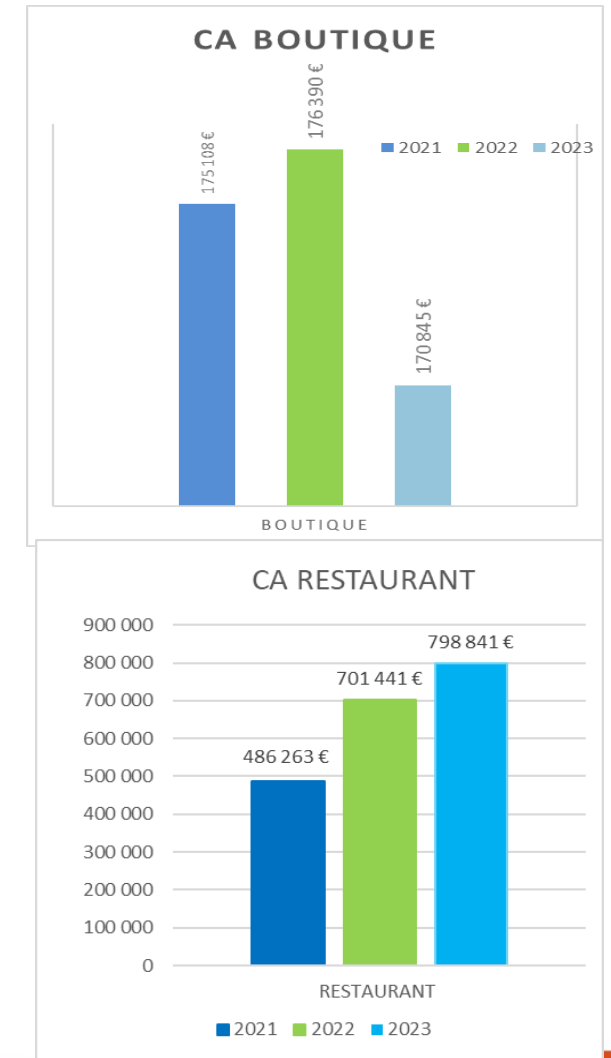
- **Boutique : 170 390 € HT (VS 176 390 € HT en 2022)**

- la boutique a correctement fonctionné.
- La marge reste acceptable même si elle est en baisse
- Adaptation à la nouvelle politique commerciale et relationnelle
- Adaptation aux changements d'organisation avec les fournisseurs
- Changement de stratégie pour la boutique pendant le tournoi

- **Restaurant**

Excellente année pour le restaurant

- Saison estivale excellente avec un service de 12h à 17h
- Mise en place d'une restauration « en extérieur » (Conteneur aménagé)
- Adaptation de la carte (brasero) et des horaires aux ressources RH disponibles
- Mise en place de période de fermeture en hiver (Toussaint et février)



COMPTE RENDU TECHNIQUE 2023

MANIFESTATIONS & EVENEMENTS

- Open de Bretagne
- Golf armoricaine
- Tee Breizh manifestation Caritative
- Et de nombreuses compétitions privées comme la Banque Populaire par exemple

RELATIONS ASSOCIATION

Les équipes sportives du club ont participé et joué les compétitions par équipe du calendrier national, régional et départemental,

A noter, la difficulté de composer des équipes jeunes - à mettre en relation avec la difficulté de recruter des enfants pour l'école de golf qui ont un profil sportif et non pas « loisir/détente ».

L 'A.S s'est occupée de l'organisation et de l'accueil des scolaires du collège privé St Anne St Joseph à la rentrée 2023.

COMPTE RENDU TECHNIQUE 2023 BLOT OPEN DE BRETAGNE



→ 1^{er} ÉVÉNEMENT GOLF BRETON



2000
INVITÉS VIP
SUR LA SEMAINE



8 500
SPECTATEURS

16^e
édition

3^e

open de golf en
France, étape du
circuit European
Challenge Tour

2^E OPEN
DE GOLF MASCULIN
FRANÇAIS

650 000 VUES
sur le site web officiel
et sur la page dédiée
du Challenge Tour

400 000
PERSONNES TOUCHÉES
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX



COMPTE RENDU TECHNIQUE 2023 BLOT OPEN DE BRETAGNE

| BLOT OPEN DE BRETAGNE 2023 | | |
|--|------------------|------------------|
| CHARGES | 2022 | 2023 |
| LOGISTIQUE | 87 612 € | 135 261 € |
| MATERIEL SPORTIF | 14 888 € | 14 280 € |
| FRAIS ORGANISATION | 65 509 € | 77 496 € |
| HEBERGEMENT | 12 270 € | 20 939 € |
| RESTAURATION | 85 616 € | 97 451 € |
| TRANSPORT | 746 € | 0 € |
| RESSOURCES HUMAINES | 4 600 € | 6 900 € |
| INFORMATION - COMMUNICATION - ANIMATION | 34 929 € | 50 563 € |
| RECOMPENSES | 275 540 € | 296 500 € |
| DIVERS | 0 € | 0 € |
| TOTAL DES CHARGES | 581 710 € | 699 390 € |
| | 0 € | 0 € |
| VALORISATION PRÊT DE MATERIEL(échange marchandise) | 125 000 € | 125 000 € |
| VALORISATION BENEVOLAT A.S. | 0 € | 0 € |
| TOTAL VALORISATION | 125 000 € | 125 000 € |
| APPORT UGOLF BLUEGREEN | | |
| HONORAIRES (à la charge de BGUG) | 45 000 € | 47 000 € |
| APPORT SPONSORING* (fournisseurs- budget communication Groupe) | 45 000 € | 45 000 € |
| APPORT ECHANGE MARCHANDISE*(fournisseurs- budget communicatio | 30 000 € | 30 000 € |
| MS RESSOURCES BLUEGREEN MS BENEVOLES PDT TOURNOI | 20 531 € | 24 209 € |
| MS RESSOURCE PLENEUF CONSACREE AU TOURNOI (Dir+ Accueil) | 18 171 € | 18 448 € |
| MS SERVICE SUPPORT (Communication, CDG, compta, marketing) A raiso | 16 707 € | 16 962 € |
| Frais de transport / restauration | 6 300 € | 7 140 € |
| HEBERGEMENT (SEMINAIRE UGBG)/ JOURNALISTE / VIP INVITE | 19 500 € | 21 200 € |
| GF BENEVOLES | | 2 000 € |
| GF ABONNE | | |
| 2 COMPETITIONS BENEVOLES | 3 840 € | 3 880 € |
| PERTE POTENTIELLE | | |
| PERTE CA GF MISE DISPOSITION PARCOURS ** | 23 551 € | 27 990 € |
| Apport UGBG hors partenariat | 108 600 € | 121 829 € |
| Total Apport UGBG | 228 600 € | 243 829 € |

*inclus les frais d'organisations

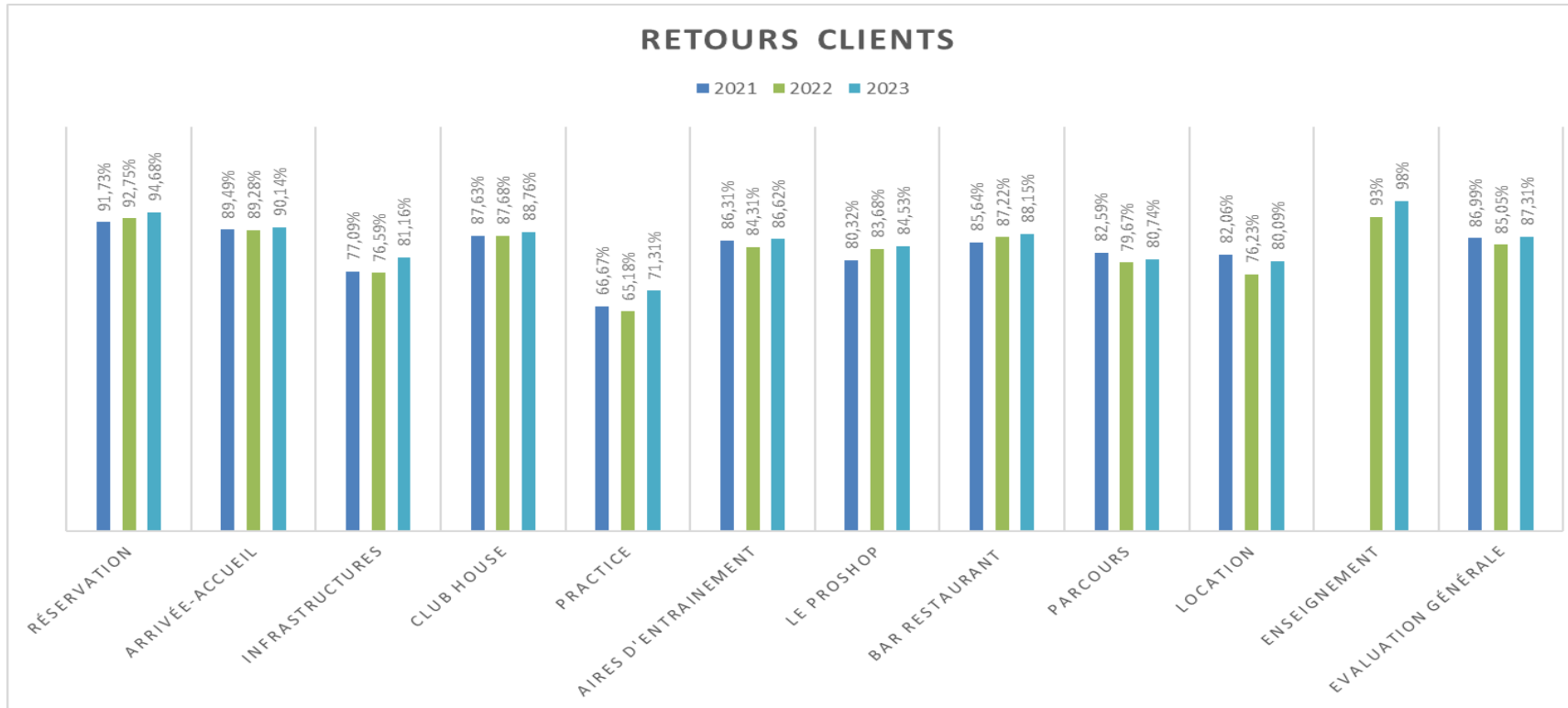
** prorata du CA réalisé sur le mois

| BLOT OPEN DE BRETAGNE 2023 | | |
|---|------------------|------------------|
| PRODUITS | 2022 | 2023 |
| PARTICIPATION DES DELEGATIONS (EQUIPES / AT+) | 50 000 € | 50 000 € |
| AIDES FEDERALES | 158 500 € | 158 500 € |
| COLLECTIVITES TERRITORIALES | 55 500 € | 60 500 € |
| AUTRES PARTENAIRES PUBLICS | 0 € | 0 € |
| PARTENAIRES PRIVES | 307 000 € | 393 497 € |
| PUBLIC / SPECTATEURS | 10 700 € | 7 528 € |
| DIVERS | 0 € | 0 € |
| TOTAL DES PRODUITS | 670 025 € | 670 025 € |
| | 125 000 € | 125 000 € |
| VALORISATION PRÊT DE MATERIEL | 0 € | 0 € |
| VALORISATION BENEVOLAT | | |
| TOTAL VALORISATION | 125 000 € | 125 000 € |
| APPORT UGOLF BLUEGREEN | | |
| Partenariat* cadeaux clientèle | 120 000 € | 122 000 € |
| Ressource humaine UGBG | 61 709 € | 66 758 € |
| Relation Publique | 19 500 € | 21 200 € |
| Dotation Bénévoles | 3 840 € | 5 880 € |
| Mise à dispositions des installation** | 23 551 € | 27 990 € |
| Apport UGBG hors partenariat | 108 600 € | 121 829 € |
| Total Apport UGBG | 228 600 € | 243 829 € |

*inclus dans les partenaire privés ci-dessus

** prorata du CA réalisé sur le mois

RETOUR QUALITE CLIENTS 2023



| | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|--------|--------|--------|
| Réservation | 91,73% | 92,75% | 94,68% |
| Arrivée-accueil | 89,49% | 89,28% | 90,14% |
| Infrastructures | 77,09% | 76,59% | 81,16% |
| Club House | 87,63% | 87,68% | 88,76% |
| Practice | 66,67% | 65,18% | 71,31% |
| Aires d'entraînement | 86,31% | 84,31% | 86,62% |
| Le Proshop | 80,32% | 83,68% | 84,53% |
| Bar restaurant | 85,64% | 87,22% | 88,15% |
| Parcours | 82,59% | 79,67% | 80,74% |
| Location | 82,06% | 76,23% | 80,09% |
| Enseignement | | 93% | 98% |
| Evaluation générale | 86,99% | 85,05% | 87,31% |

RETOUR QUALITE CLIENTS 2023

Moyens mis au service de l'information de l'utilisateur

- Outre Qualitelis, de nombreux moyens sont mis en œuvre pour permettre aux usagers de bénéficier du meilleur niveau d'information. Ils peuvent laisser des commentaires

L'analyse du suivi des réclamations et contentieux

- Chaque cas est analysé. Une réponse est envoyée et, si nécessaire, accompagnée d'un geste commercial. Cette année très compliquée à gérer commercialement s'est déroulée de manière satisfaisante grâce à cette gestion.
- Les problèmes sont gérés conjointement par le siège et le site.

Le nombre et la nature des incidents survenus au cours de l'année sur les usagers du golf

- L'essentiel des problèmes est lié à la nature des compensations accordées aux clients.

ACTIONS DE COMMUNICATION 2023

- Les supports de communication :
 - Site internet de l'Office du Tourisme
 - Site internet www.bluegreen.fr
 - Site internet « book and golf »
 - Site internet de la Fédération Française de Golf
 - page Instagram du Golf
 - Animation régulière de notre page Facebook / Twitter
 - Flyers Journées Portes Ouvertes Affiches A0, A3, A4 Journées Portes Ouvertes
 - Banderole pour nos journées portes ouvertes
 - Radio : spots nationaux sur les initiations gratuites
 - Site internet de l'European Tour
- Les animations promotion :
 - Forum des Associations
 - Vital Sport Decathlon Saint Briec
 - Offre de parrainage par les abonnés
 - Salon du Golf : national golf weeks
 - Initiations et découvertes golf gratuite
- Retour sur les actions efficaces :

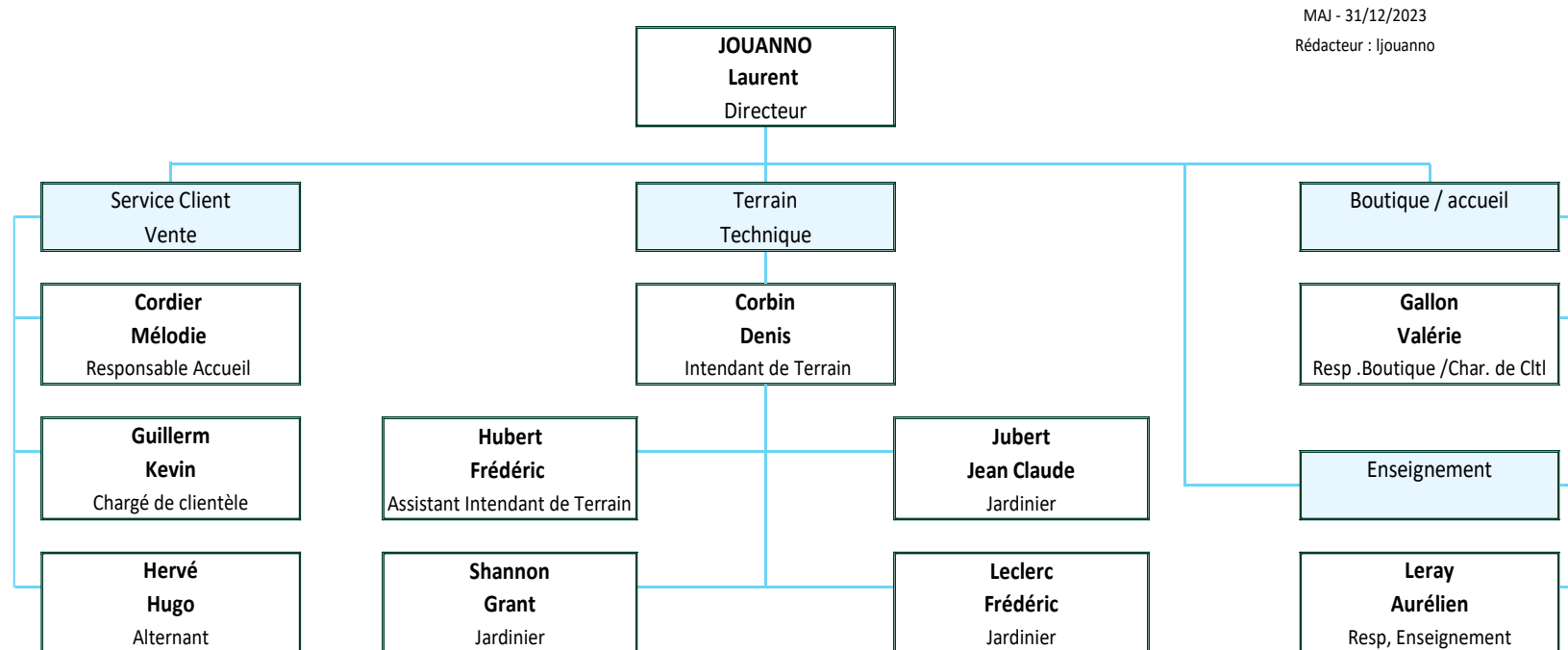
Les retours de communication nous indiquent que le bouche à oreille est le premier vecteur qui conduit une personne à venir au Golf.



Animation Vital sport Decathlon



LE PERSONNEL EN 2023



• Le personnel en 2023 :

Arrivée d'un assistant intendant de terrain au 1^{er} janvier 2023 : Frédéric HUBERT

Départ d'Hugo HERVE à la fin de son contrat d'alternance

Arrivée en contrat d'alternance de Mael Hamon pour deux ans le 15/11/2023 au 26/08/2025)

Procédure de rupture conventionnelle avec Mélodie Cordier pour départ au 1^{er} trimestre 2024)

| Nom | Prénom | Entrée | Sortie | Affectation | Poste | Nature Contrat | Statut |
|----------|-------------|------------|------------|--------------|--------------------------|----------------|-------------------|
| Jouanno | Laurent | | | Direction | DIRECTEUR | CDI | Cadre |
| Cordier | Mélodie | | | Accueil | responsable accueil | CDI | Employé |
| Guillerm | Kevin | | | Accueil | Chargé de Clientèle | CDI | Employé |
| Hervé | Hugo | | 02/09/2023 | Accueil | Chargé de Clientèle | Aternanr | Employé |
| Gallon | Valérie | | | Boutique | responsable boutique | CDI | Employé |
| Corbin | Denis | | | Terrain | Intendant de terrain | CDI | Cadre |
| Hubert | Frédéric | 01/01/2023 | | Terrain | Ass. Int. de terrain | CDI | Agent de Maîtrise |
| Shannon | Grant | | | Terrain | Jardinier | CDI | Employé |
| Jubert | Jean Claude | | | Terrain | Jardinier | CDI | Employé |
| Leclerc | Frédéric | | | Terrain | Jardinier | CDI | Employé |
| Hamon | Mael | 14/11/2023 | | Accueil | Chargé de Clientèle | Aternanr | Employé |
| Leray | Aurélien | 01/01/2022 | | Enseignement | responsable enseignement | CDI | Agent de Maîtrise |

COMPTE RENDU TERRAIN 2023

Constat Général

Le bilan de l'état du terrain est bon. Nos problèmes sont identiques à ceux rencontrés par d'autres acteurs des espaces verts et de gestion de l'espace naturel.

Les changements de pratique consécutifs à la démarche du respect de la biodiversité entraînent :

- Un accroissement des travaux mécaniques sur les différentes parties du terrain
- Une augmentation du sablage notamment sur les greens, ce qui porte ses fruits mais a un réel impact budgétaire
- Une gestion beaucoup plus fine du suivi des maladies sur le golf
- Un accroissement des traitements « bio »
- Démarche environnementale (voir ci-dessous)

Pour rappel Depuis le 1^{er} juillet 2022 l'utilisation de produits phytosanitaires est interdit hors des départ, fairways, greens (zones de jeu) et cette restriction s'étendra à l'ensemble des surfaces du golf à partir du 1^{er} janvier 2025.

Nous avons entamé une conversion de flore sur l'ensemble des greens du site.

Il s'agit d'installer une nouvelle variété de gazon, une variété moins consommatrice d'eau, plus résistante aux maladies.

Ce travail de longue haleine va s'étaler sur plusieurs années.

COMPTE RENDU TERRAIN 2023

Actions de développement durable (réduction des nuisances, de la pollution, économie d'énergie, pratiques phytopharmaceutiques...)

Nous avons entrepris depuis plusieurs années une politique de développement durable avec l'aide de la LPO (ligue de protection des oiseaux). Depuis 2016, nous avons établi un inventaire des espèces animales et végétales ce qui permet une meilleure gestion de la biodiversité.

- Changement d'arroseurs et investissement sur l'ensemble du système d'arrosage
- Fauchage tardif
- Gestion des espaces ne faisant pas partie du jeu
- Méthode de travail – traitement mécanique à la place de produits chimiques
- Utilisation de produits agrément bio
- Le gazon est un excellent filtre naturel
- Eco pâturage (25 chèvres dans un enclos aménagé nettoient les mauvaises herbes, ronces, hors des zones de jeux)
- Renouvellement Label Biodiversité argent sur 2024 2025
- Conversion de flore sur les greens – programme de changement de type de graminées sur les greens (travaux s'étalant sur 3 ans)

Dans le cadre du renouvellement du Label nous avons décidé de passer du niveau bronze au niveau argent.



COMPTE RENDU TERRAIN 2023

Platform Golf

PLATFORM GOLF

A DESTINATION DES GOLFS POUR LE SUIVI REGLEMENTAIRE DE L'ENTRETIEN DES PARCOURS

UNE SOLUTION POUR LES GOLFS

Dans l'appli PLATFORM GOLF un espace réglementaire réservé aux Golfs affiliés FFG

Pour l'équipe du golf.

- Relevé de données compteur
- Saisie des interventions avec Intrants
- Rapports PDF
- Exports Excel

Sortie
19
Avril

ffgolf®

www.ffgolf.org

Planning de conversion de flore

| MOIS | 1ER REGARNISSAGE EN MAI | | | | | | | JUIN | JUILLET | AOUT |
|----------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| OPERATION | J-15 | J-5 | Jour 0 | J+1 | J+2 | J+3 | J+4 | J+15 | J+30 | J+75 |
| MECANIQUE | | | Défeutrage intensif ou scalpage | | Sablage brossage | | | Rouler + tonte (hauteur 6-7 mm) | Rouler + tonte (hauteur 5-6 mm) | Rouler + tonte (hauteur 4-5 mm) |
| TRAITEMENT | Herbicide sélectif Poa Annua (1) | Régulateur de croissance | | | | Mouillant | Biocontrôle | | Biocontrôle | |
| REGARNISSAGE | | | | Agrostis 8g/m² | | | | | | Agrostis 5g/m² |
| BIOSTIMULATION | | | | | | | Biostimulant | Biostimulant | Biostimulant | Biostimulant |
| FERTILISATION | Stopper la fertilisation | | | Engrais phosphoré 300kg/Ha | | Engrais NPK 200 kg/Ha | | Engrais NPK 200 kg/Ha | Engrais NPK 200 kg/Ha | Engrais NPK 200 kg/Ha |
| ARROSAGE | Réduire l'arrosage | | OFF | OFF | 3 à 4 cycles de 10 minutes/jour | | | Arrosages profonds et espacés | | |

(1) Option selon % de paturins présents

7. Programme pluriannuel pour limiter le développement du Poa annua

| PROGRAMME PLURI-ANNUEL POUR LIMITER POA ANNUA | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------|---|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------|---------|
| OPERATIONS | JAN | FEV | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOUT | SEPT | OCT | NOV | DEC |
| MECANIQUE | Spiking | Spiking | Piquage | Terraspiké | Défeutrage intensif | Terraspiké | Micro-louchet | Terraspiké | Aération louchet | Terraspiké | Décompactage | Spiking |
| SABLAGE | Top dressing | Top dressing | Sablage | Top dressing tous les 15 jours | | | | | Sablage | Top dressing | Top dressing | |
| PGR | | | | Herbicide sélectif Poa Annua (1) | Régulateur de croissance | Régulateur de croissance | Régulateur de croissance | Herbicide sélectif Poa Annua (1) | Régulateur de croissance | Herbicide sélectif Poa Annua (1) | | |
| REGARNISSAGE | | | | | Agrotis 5g/m²(2) | Agrotis 5g/m² | Agrotis 5g/m² | | Agrotis 5g/m²(2) | | | |
| BIOCONTROLE | Tous les mois (micro organismes, bactéries, champignons, levures...) | | | | | | | | | | | |
| BIOSTIMULATION | Biostimulation | | activateur minéralisation | Fréquence selon programme annuel établi | | | | | | | | |
| FERTILISATION | Selon programme annuel établi | | | | | | | | | | | |
| ARROSAGE | OFF | OFF | Arrosage profonds et espacés selon la période | | | | | | | | OFF | OFF |
| (1) Option selon % de paturins présents | | | | | | | | | | | | |
| (2) au nord de la Loire remplacer agrotis stolonifère par tenus | | | | | | | | | | | | |

(1) Option selon % de paturins présents

(2) au nord de la Loire remplacer agrostis stolonifère par tenus

COMPTE RENDU TERRAIN 2023

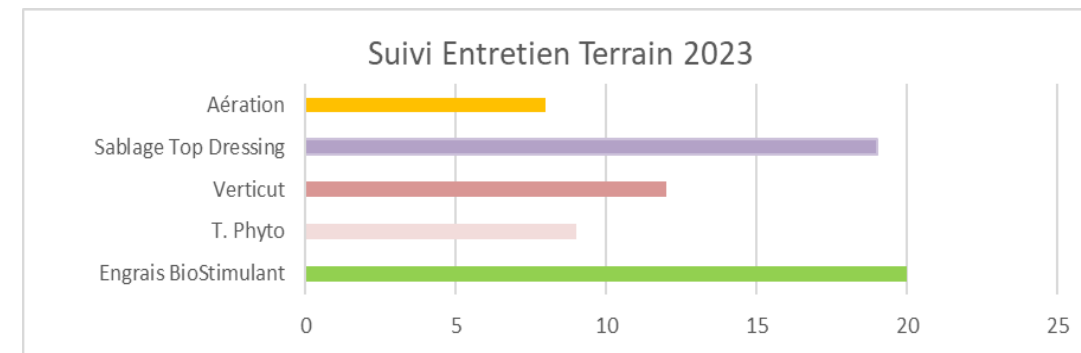
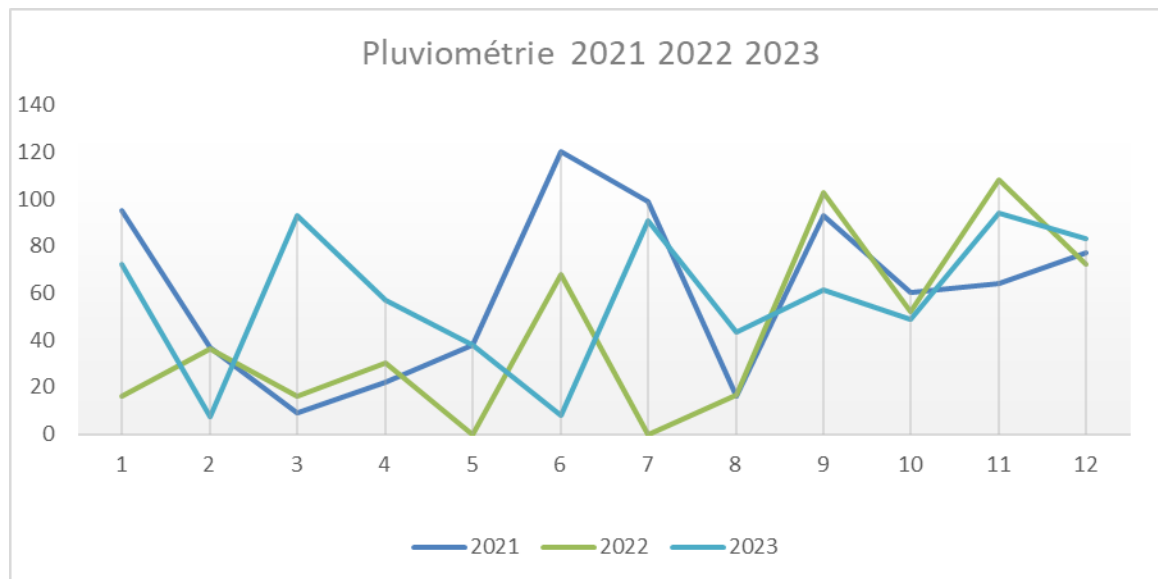
[illegible]

Le planning des travaux effectués sur le golf.

Travaux mécaniques en hausse par rapport aux années précédentes.

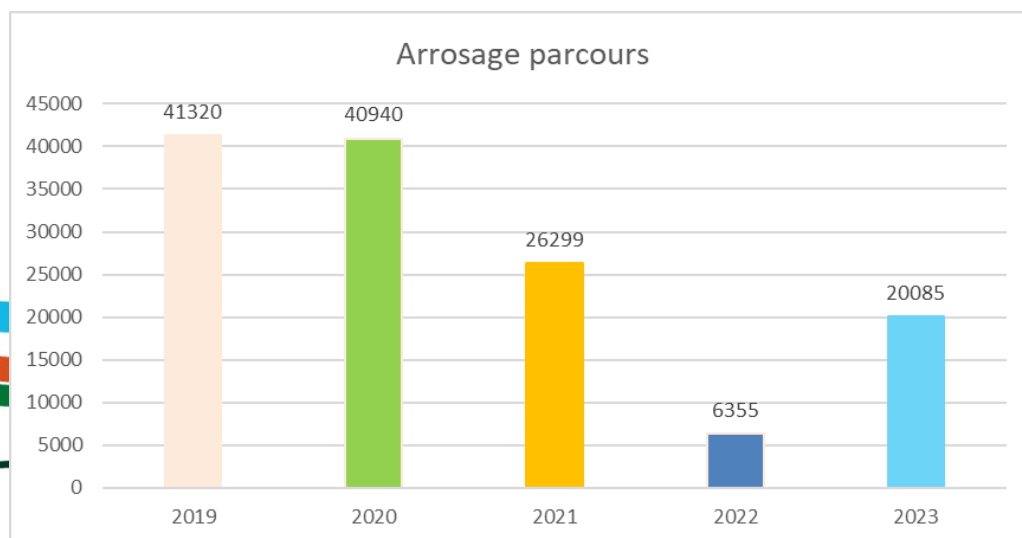
Diminution du nombre de traitement.

COMPTE RENDU TERRAIN 2023



| | 2023 | 2022 | 2021 |
|----------------------|------|------|------|
| Engrais BioStimulant | 20 | 18 | 18 |
| Phyto | 9 | 10 | 13 |
| Verticut | 12 | 9 | 15 |
| Sablage Top Dressing | 19 | 12 | 17 |
| Aération | 8 | 6 | 6 |

A noter que les baisses de consommation d'eau sur le parcours en 2022 et 2023 le sont pour des raisons totalement opposées ; Pour l'une, c'est le manque de pluie (2022) et pour l'autre c'est une pluviométrie trop élevée (2023).



TRAVAUX REALISES 2023 / TRAVAUX A PREVOIR

Travaux Réalisés

- Poubelles pour le tri sélectif
- Changement 2ème tiers des tapis de practice (suite)
- Semis green, fairway (suite à la sécheresse - regarnissage des zones abimées)
- Changement mobilier terrasse
- Réaménagement espace devant le club-house, optimisation de l'espace et sécurité avec les voiturettes
- Changement porte d'entrée sous-sol
- Compteur d'eau arrosage (sortie de station de pompage) avec remontée des informations
- Comme tous les ans, nous réinjectons entre 6000 et 10 000 balles neuves

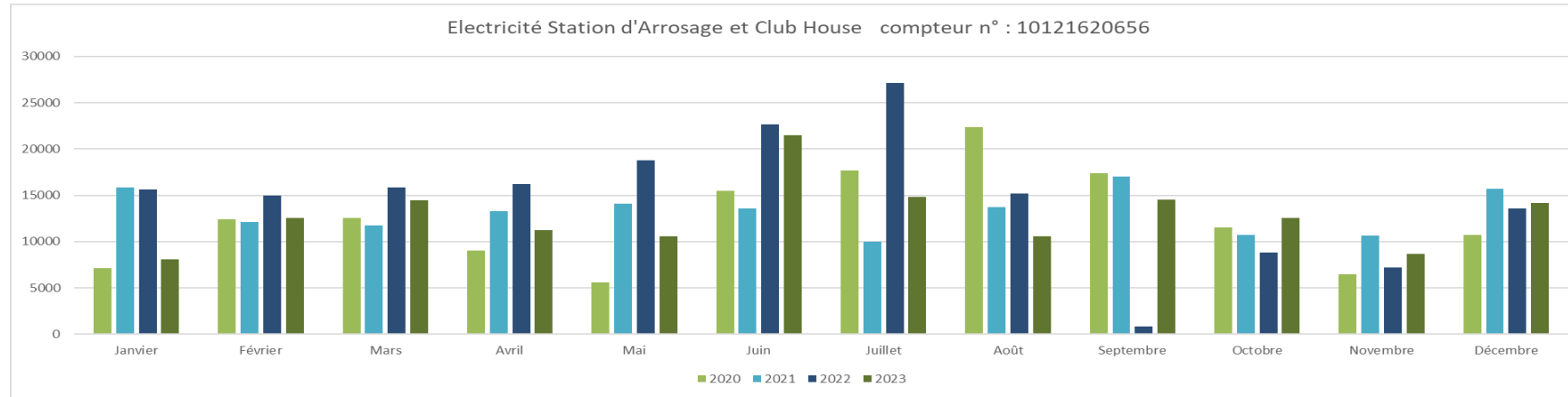
Travaux à prévoir

- Tri sélectif : améliorer les solutions
- Banc sur le parcours
- Réfection étanchéité toiture sas d'entrée club-house
- Réfection serrures vestiaires
- Recalage des compteurs pour la déclaration de la consommation d'eau d'arrosage avec l'agence de l'eau

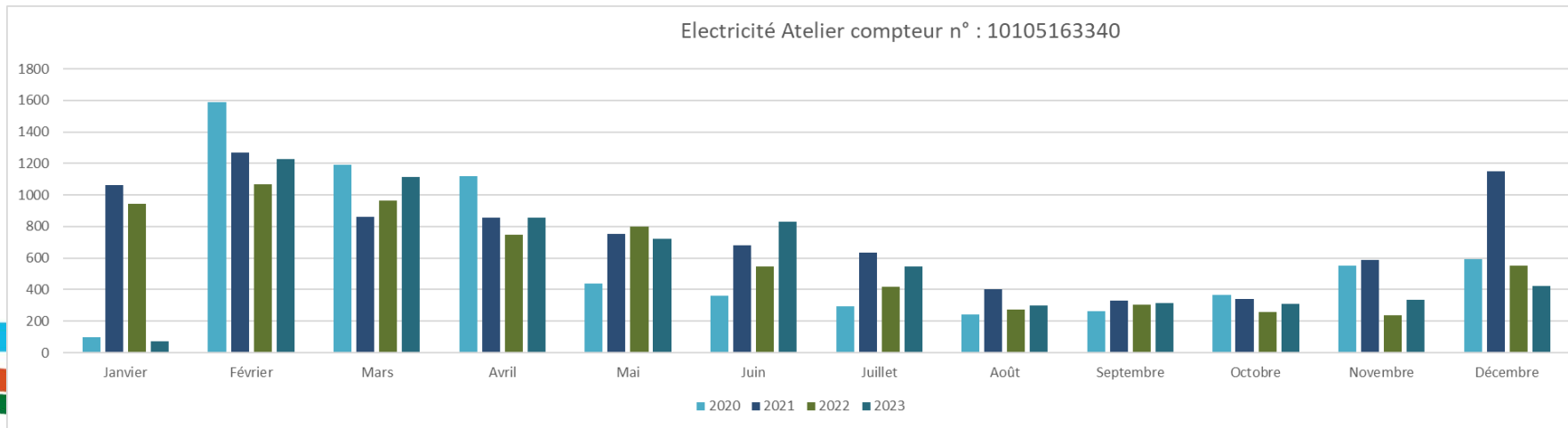
LISTE DU MATERIEL

Voir document en pièces jointes

LES FLUIDES 2023



- La station de pompage et le club house sont sur le même compteur. La consommation est due principalement :



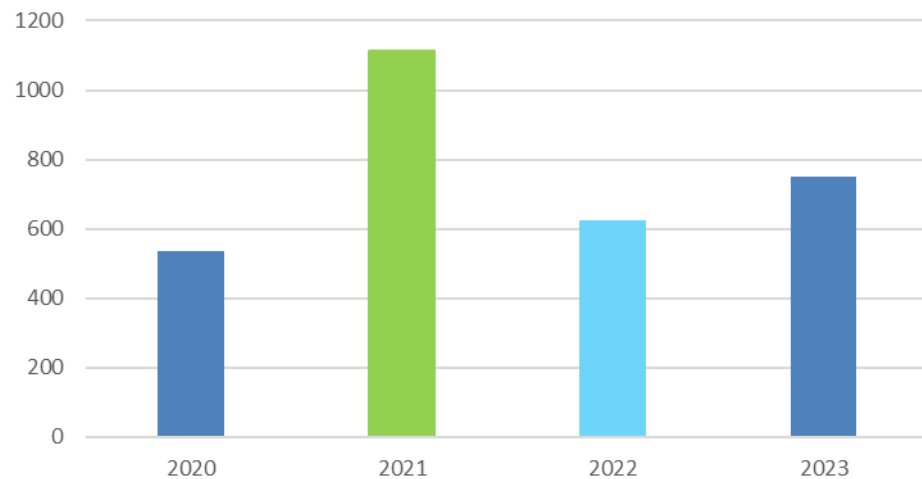
- Hiver : chauffage et cuisine
- Eté : cuisine et station de pompage

LES FLUIDES 2023

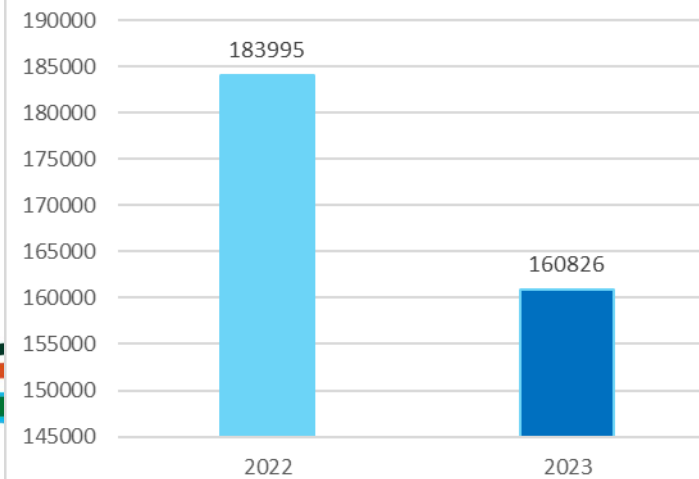
EAU Clubhouse M3

| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Total |
|------|---------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|-----------|---------|----------|----------|-------|
| 2018 | | | | | | 229 | | | | | 567 | | 796 |
| 2019 | | | | | 269 | | | | 573 | | | | 842 |
| 2020 | | | 317 | | | | | 218 | | | | | 535 |
| 2021 | | 293 | | | | | | | | 820 | | | 1113 |
| 2022 | | | | 317 | | | | 306 | | | | | 623 |
| 2023 | | 301 | | | | | 449 | | | | | | 750 |
| 2024 | | | | | | | | | | | | | |
| 2025 | | | | | | | | | | | | | |
| 2026 | | | | | | | | | | | | | |
| 2027 | | | | | | | | | | | | | |
| 2028 | | | | | | | | | | | | | |

Consommation eau du Club House (m3)



consommation électrique Golf (kwh)



LE MOT DU DIRECTEUR #2023

- Synthèse 2023

2023 a été une excellente année pour le chiffre d'affaires puisque nous avons battu le record de 2022

Une fréquentation qui d'année en année revient aux standards d'avant le COVID.

Ce qui veut dire que notre clientèle a un choix très large de destination de vacances France et hors France,

Concurrence plus grande et plus large avec les autres régions, pays et continents

Les groupes exercent une grande influence (positive) sur l'activité green fee,

La météo nous a préservé de la sécheresse mais, a contrario, nous a fait perdre bon nombre de jours propices à la pratique du golf (plusieurs jours de tempêtes avec un pic le 2 novembre 2023).

Quant à la clientèle britannique, qui a été très longtemps une source de revenus importante, sa fréquentation a vraiment chuté.

En 2024 nous continuerons notre politique de mise en place de la tarification dynamique en intensifiant la prise de réservation en ligne et le ciblage de nouveaux golfeurs avec l'aide des outils fournis par la FFG.

Le début d'année est marqué par une météo capricieuse et défavorable à la pratique du golf,

Néanmoins, en ce début d'année 2024, nous sommes sur des courbes d'activités similaires à 2023 sur les différentes activités.

Laurent JOUANNO

Directeur

Liste des annexes

- ✓ Annexe 1 : Liste des abonnés
- ✓ Annexe 2 : Parc matériel
- ✓ Annexe 3 : Rapport de vérification 2023 des moyens de secours
- ✓ Annexe 4 : Consommation électrique
- ✓ Annexe 5 : Rapport de vérification des installations électriques



BLUEGREEN

UGOLF

